

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Утверждено:
решением Ученого совета Университета
Протокол № 6 от 29.04.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Современные коммуникативные технологии и рекламная деятельность

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый

			Формы пром. атт.							з.е.	Итого акад.часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5								
Счита- ть в плане	Индекс	Наименование	Экза- мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контр роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	СР	з.е.	Итого	Конт. раб.	СР	з.е.	Итого	Конт. раб.	СР	з.е.	Итого	Конт. раб.	СР	з.е.	Итого	Конт. раб.	СР	Компетенции					
Блок 1.Дисциплины (модули)										207	7780	794	6687	299	44	1748	204	1450	54	2108	204	1838	46	1656	164	1427	51	1836	188	1600	12	432	34	372					
Обязательная часть										98	3856	406	3277	173	44	1748	204	1450	33	1352	128	1175	21	756	74	652													
	+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	11	1122				16	576	98	444	34	10	360	80	254	6	216	18	190												УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10						
	+	Б1.О.01.01	История России	1	1				4	144	58	73	13	4	144	58	73																	УК-1; УК-5					
	+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности						2	72	10	58	4	2	72	10	58																	УК-5					
	+	Б1.О.01.03	Человек в современном мире	1					4	144	12	123	9	4	144	12	123																	УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10					
	+	Б1.О.01.04	Философия		2				3	108	10	94	4					3	108	10	94													УК-1; УК-5					
	+	Б1.О.01.ДВ.01	Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору)		2				3	108	8	96	4					3	108	8	96													УК-1; УК-3; УК-5					
	+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Культура и креативность		2				3	108	8	96	4					3	108	8	96													УК-1; УК-3; УК-5					
	-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Экономика личных решений		2				3	108	8	96	4					3	108	8	96													УК-1; УК-3; УК-5					
	+	Б1.О.02	Коммуникативно-деятельностный модуль	112	11122	3	2		29	1044	92	901	51	18	648	54	564	8	288	28	243	3	108	10	94									УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-6; ПК-3; ПК-4					
	+	Б1.О.02.01	Иностранный язык	2	11				8	288	24	247	17	6	216	18	190	2	72	6	57													УК-4					
	+	Б1.О.02.02	Цифровая культура		1				3	108	10	94	4	3	108	10	94																	УК-6					
	+	Б1.О.02.03	Деловое общение: риторика и письмо	1					3	108	10	89	9	3	108	10	89																	УК-4					
	+	Б1.О.02.04	Цифровая культура в профессиональной деятельности	1					6	216	16	191	9	6	216	16	191																	ОПК-6					
	+	Б1.О.02.05	Проектный менеджмент		2				3	108	10	94	4					3	108	10	94													УК-2; УК-3; УК-6					
	+	Б1.О.02.06	Правовая культура		3				3	108	10	94	4									3	108	10	94									УК-2; УК-10					
	+	Б1.О.02.ДВ.01	Практикум "Проектный менеджмент" (дисциплины по выбору)		2		2		3	108	12	92	4					3	108	12	92													УК-2; УК-3; УК-6; ПК-3					
	+	Б1.О.02.ДВ.01.01	Проектные решения в рекламе и связях с общественностью		2		2		3	108	12	92	4					3	108	12	92													УК-2; УК-3; УК-6; ПК-3					
	-	Б1.О.02.ДВ.01.02	Проектные решения в менеджменте		2		2		3	108	12	92	4					3	108	12	92													УК-2; УК-3; УК-6; ПК-3					
	+	Б1.О.03	Физическая культура и здоровье		11122	2			6	544	50	470	24	2	236	22	202	4	308	28	268													УК-7; УК-8					
	+	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		1				2	72	8	60	4	2	72	8	60																	УК-7					
	+	Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности		2				4	144	14	126	4					4	144	14	126													УК-8					
	+	Б1.О.03.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (дисциплины по выбору)		1122				328	28	284	16			164	14	142																	УК-7					
	+	Б1.О.03.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		1122				328	28	284	16			164	14	142																	УК-7					
	-	Б1.О.03.ДВ.01.02	Лёгкая атлетика		1122				328	28	284	16			164	14	142																	УК-7					
	-	Б1.О.03.ДВ.01.03	Лыжная подготовка		1122				328	28	284	16			164	14	142																	УК-7					
	-	Б1.О.03.ДВ.01.04	Оздоровительная физическая культура		1122				328	28	284	16			164	14	142																	УК-7					
	-	Б1.О.03.ДВ.01.05	Адаптивная физическая культура		1122				328	28	284	16			164	14	142																	УК-7					
	+	Б1.О.04	Общепрофессиональный модуль по УГНС 42.00.00	11	1123		1	12	24	864	84	746	34	14	504	48	430	5	180	18	158	5	180	18	158									ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7					
	+	Б1.О.04.01	Теория управления		2			2	5	180	18	158	4					5	180	18	158													ОПК-7					
	+	Б1.О.04.02	Основы маркетинга	1			1		4	144	14	121	9	4	144	14	121																	ОПК-4					
	+	Б1.О.04.03	Теория коммуникаций	1				1	3	108	10	89	9	3	108	10	89																	ОПК-1					
	+	Б1.О.04.04	История отечественной и мировой культуры		1				4	144	14	126	4	4	144	14	126																	ОПК-3					
	+	Б1.О.04.05	Стилистика и литературное редактирование		3				5	180	18	158	4									5	180	18	158									ОПК-1; ОПК-2					
	+	Б1.О.04.06	Введение в профессиональную деятельность		1				3	108	10	94	4	3	108	10	94																	ОПК-7					
	+	Б1.О.05	Базовый модуль по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью"	33	223		33	23	828	82	716	30						10	360	36	316	13	468	46	400									ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6					
	+	Б1.О.05.01	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью		2				5	180	18	158	4					5	180	18	158													ОПК-1					
	+	Б1.О.05.02	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	3	3			3	8	288	28	247	13									8	288	28	247									ОПК-6					
	+	Б1.О.05.03	Социология рекламы и связей с общественностью	3				3	5	180	18	153	9									5	180	18	153									ОПК-2; ОПК-4					
	+	Б1.О.05.04	Правовое регулирование в сфере рекламы и коммуникаций		2				5	180	18	158	4					5	180	18	158													ОПК-2; ОПК-5					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										109	3924	388	3410	126					21	756	76	663	25	900	90	775	51	1836	188	1600	12	432	34	372					
	+	Б1.Б.01	Профиль "Современные коммуникативные технологии и рекламная деятельность"	23334	22334	44455			34	24444	45	109	3924	388	3410	126							21	756	76	663	25	900	90	775	51	1836	188	1600	12	432	34	372	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	+	Б1.Б.01.01	Психология рекламы и связей с общественностью		3				5	180	18	158	4									5	180	18	158										ПК-2; ПК-4				
	+	Б1.Б.01.02	Методы социологических исследований в рекламе и связях с общественностью	4				4	6	216	22	185	9													6	216	22	185						ПК-1				
	+	Б1.Б.01.03	Теория и практика связей с общественностью	2				2	12	432	44	379	9					12	432	44	379													ПК-2; ПК-3					
	+	Б1.Б.01.04	Теория и практика рекламы	3	2		3		12	432	44	375	13					6	216	22	190	6	216	22	185									ПК-2; ПК-3					
	+	Б1.Б.01.05	Этика рекламы и связей с общественностью		2				3	108	10	94	4					3	108	10	94													ПК-2					

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.						
					Не менее	Факт					
	Итого (с факультативами)				197	244	46	54	55	62	27
	Итого по ОП (без факультативов)				195	240	44	54	55	60	27
Б1	Дисциплины (модули)	47%	53%	0%	165	207	44	54	46	51	12
Б1.О	Обязательная часть					98	44	33	21		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					109		21	25	51	12
Б2	Практика	100%	0%	0%	27	27			9	9	9
Б2.О	Обязательная часть					27			9	9	9
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений										
Б3	Государственная итоговая аттестация				3	6					6
Б3.О	Обязательная часть блока Б3					6					6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	4	2			2	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					4	2			2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				44.2	37.8	46.3	46	51	34.2
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				153.2	190	190	164	188	34
		необязательная				12	16	14		6	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				794	204	204	164	188	34
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				28	14	14			
		Блок Б2				18			6	6	6
		Блок Б3				22					22
		Блок ФТД				8	2			6	
		Итого по всем блокам				842	206	204	170	200	62
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	2	5	4	2
		ЗАЧЕТ (За)					8	10	5	3	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							1	1	1
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1			
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					1	2	2	5	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				42.56%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					52.1%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					10.21%					