

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Рубцовский институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**Рубцовск
2022**

Разработчик:

Мануковская Л.А., доцент, канд. экон. наук.

Методические рекомендации одобрены на заседании кафедры

Государственного и муниципального управления и Права

Протокол от 24.06.2022 г. № 12

Заведующий кафедрой

Голева О.Г., доцент, канд. экон. наук.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	4
2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ.....	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
4. СРОКИ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	7
5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	7
6. ПРОВЕРКА И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	8

ВВЕДЕНИЕ

В методических рекомендациях приведены основные требования, определяющие порядок подготовки и защиты курсовых работ обучающимися по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга».

Курсовая работа должна представлять собой завершенное исследование, в котором анализируются проблемы менеджмента и маркетинга на предприятиях сферы земельно-имущественного комплекса (риэлторских предприятий, оценочных компаний, кадастровых инженеров), а также подразделений по управлению имуществом Администраций городов или районов, Росреестра, БТИ и др. учреждений и раскрывается технология решения этих проблем не только на теоретическом, но и практическом уровне.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основной целью выполнения курсовой работы является расширение, углубление теоретических знаний и практических умений по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга» и формирование навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачами курсовой работы являются:

- расширить, систематизировать и закрепить знания по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга»;
- научить излагать содержание вопросов экономически грамотным языком с использованием научной терминологии данной дисциплины;
- привить навыки самостоятельного поиска, подбора и систематизации научного и справочного литературного материала, нормативно-правовой документации, изданий, опубликованных в периодической печати и др.;
- выявить у студентов способности к научной работе, привить элементы исследовательской работы;
- приобрести опыт их творческого использования при решении управленческих проблем на предприятии;
- развить умение связывать теоретические положения с условиями современной практики организации предпринимательской деятельности;
- научить обосновывать актуальность и значимость выбранной темы исследования;
- расширить представление о современных проблемах управления на предприятиях, путях и подходах к их решению в условиях рыночной экономики;
- овладеть навыками самостоятельного анализа проблем организации предпринимательской деятельности, выбора и обоснования принимаемых решений;
- научиться обобщать полученные результаты и формировать лаконичные выводы и рекомендации;

- подготовить студентов к самостоятельной работе над выпускной квалификационной работой.

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа должна отвечать требованиям логического и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать теоретические выводы и практические рекомендации.

Курсовая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- быть выполненной на достаточном теоретическом уровне;
- включать анализ не только теоретического, но и эмпирического материала;
- иметь обязательные самостоятельные выводы после каждого раздела и в заключении работы;
- быть оформленной по стандарту и выполненной в указанные сроки.

Работа над курсовой работой включает следующие этапы:

1. Подготовительный этап:

- определение цели, задач, структуры и методов исследования;
- поиск теоретической и эмпирической информации (составление списка литературы, работа с книгами, выписки, конспектирование важного и интересного материала);
- систематизация отобранного материала;
- составление плана курсовой работы.

2. Рабочий этап:

- подготовка чернового варианта работы;
- формулировка выводов по параграфам и разделам работы;
- оформление списка литературы.

3. Заключительный этап:

- исправление работы в соответствии с замечаниями научного руководителя;
- подготовка окончательного варианта работы с учетом требований оформления;
- защита курсовой работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна включать в себя следующие структурные элементы: титульный лист; содержание; введение; основную часть; заключение; список литературы и источников; приложение (я) (при необходимости).

Титульный лист должен соответствовать шаблону (<https://rb.asu.ru/content/13668>).

Содержание работы должно быть развернутым, состоящим из нескольких разделов, которые, в свою очередь, включают ряд параграфов.

Во *введении* необходимо охарактеризовать актуальность и значимость избранной темы, освещенность темы исследования в трудах отечественных и зарубежных авторов.

Важно также показать связь рассматриваемой темы с другими социальными, политическими, экономическими и правовыми категориями.

В ходе обоснования актуальности выбранной темы необходимо представить состояние изучаемого вопроса во взаимосвязи с другими явлениями во временном и пространственном измерениях. Необходимо также обосновать степень научной изученности темы, мотивы автора относительно ее выбора.

В основной части работы, которая должна быть разбита на несколько глав (как правило - 2). Круг рассматриваемых в работе вопросов определяется поставленной целью и характером изучаемой проблемы.

В теоретическом разделе курсовой работы излагаются теоретические положения темы, раскрывается сущность изучаемого явления или процесса.

Второй раздел работы включает исследование конкретных практических ситуаций в сфере менеджмента или маркетинга, иллюстрирующих приводимые автором теоретические доводы, проводится анализ фактического материала, выявляются проблемы для конкретного объекта или конкретных ситуаций. Объектом курсовой работы могут быть в зависимости от выбранной темы предприятия сферы земельно-имущественного комплекса (риэлторские предприятия, оценочные компании, кадастровые инженеры, а также подразделения по управлению имуществом Администраций городов или районов, Росреестр, БТИ и др. организации данного сектора).

В *заключении* обобщаются результаты исследования, формулируются основные результаты, отражающие сущность проведенной работы, делаются выводы о степени достижения определенных во введении целей и задач.

Заключение должно содержать, основные выводы, к которым пришел автор в результате самостоятельного изучения соответствующего материала.

Выводы и предложения излагаются в виде небольшого количества основных положений, в которых как итог курсовой работы приводятся научные и практические результаты выполненных исследований.

В *списке литературы и источников* указываются использованные при написании курсовой работы источники, включающие как научную и учебную литературу, так и периодические печатные издания, материалы сети Интернет, нормативные акты.

4. СРОКИ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Календарные сроки выполнения курсовой работы предусмотрены учебным планом образовательной программы по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения. Работа над курсовой работой состоит из следующих этапов:

1. Выбор и согласование темы курсовой работы. Студент самостоятельно выбирает тему курсовой работы из перечня. Заполняет заявление и утверждает у научного руководителя.

2. Подбор и анализ литературы, составление содержания курсовой работы, его согласование и утверждение. Изучив необходимое количество литературных источников, студент составляет проект плана курсовой работы, где определяются опорные пункты, отражающие содержание, логику, последовательность изложения. Содержание согласовывается и утверждается научным руководителем. Только после этого студент может приступить к написанию работы.

Студент самостоятельно подбирает литературу по различным указателям к первоисточникам, предметным каталогам в библиотеках, по журнальным и газетным публикациям. Повышению качества курсовой работы способствует знание законодательных и иных нормативных актов, относящихся к теме исследования, комментариев к ним.

Изучение литературы требует последовательности. В этой связи крайне необходимы консультации научного руководителя. При изучении литературы следует начать с учебников и нормативных актов, а затем переходить к монографиям и статьям в периодической печати. Необходимо использовать также и материалы научных конференций, периодические издания, разработки кафедры, специальные журналы, отчетные данные государственных органов, нормативно-правовую базу, статистические данные.

3. Написание курсовой работы. Студент консультируется с руководителем по ходу выполнения курсовой работы, уточняет ее содержание, получает рекомендации по использованию литературы, обсуждает наиболее сложные вопросы.

5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии со стандартами оформления курсовых работ <https://rb.asu.ru/content/article/13707>.

Правильность, аккуратность оформления курсовой работы являются обязательным условием ее выполнения и учитываются при оценивании работы.

6. ПРОВЕРКА И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Законченная и полностью оформленная курсовая работа в установленные сроки представляется научному руководителю для проверки и предварительной оценки. Руководитель проверяет работу, и при условии законченного оформления и положительной оценки содержания, допускает работу к защите. Работа, не отвечающая установленным требованиям, возвращается для доработки с учетом сделанных замечаний и повторно предъявляется на кафедру.

Курсовая работа сдается на кафедру в сброшюрованном виде (отзыв руководителя не прошивается, а вкладывается в работу).

Защита курсовой работы: к защите необходимо доклад в соответствии с задачами, поставленными в курсовой работе.

Выступление студента на защите курсовой работы должно:

- быть четким и лаконичным;
- демонстрировать знания по освещенной проблеме;
- содержать четко выделенный объект исследования, его предмет, а также обоснование актуальности рассматриваемой темы;
- содержать наглядно-иллюстративный материал (схемы, таблицы, графики).

Результаты выполнения и защиты курсовой работы оцениваются дифференцированной отметкой («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).