

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Рубцовский институт (филиал) федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Алтайский государственный университет»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ  
КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ  
ЭКОНОМИКИ»**

**Направление подготовки**

**38.03.01 Экономика**

**Профиль: Цифровая экономика и финансы**

**Рубцовск  
2024**

Разработчик:

*Ворожбит Е.Г., доцент, канд. экон. наук*



Методические рекомендации составлены на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика, профиль «Цифровая экономика и финансы»,  
утвержденного Учёным советом АлтГУ от 03.05.2024 протокол № 7.

Методические рекомендации одобрены на заседании кафедры экономики  
протокол от 14.11.2024 г. № 3

Заведующий кафедрой

*Овсянникова А.В., доцент, канд. экон. наук*



Председатель методической комиссии

*Заместитель директора по учебной работе*

*Голева О.Г., доцент, канд. экон. наук*



## СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	2
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	3
2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ .....	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА .....	5
4. СРОКИ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА ....	8
5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА .....	10
6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ ПО .....	10
ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ» .....	10

## **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

В настоящее время высшие учебные заведения ориентируют свое развитие на модель выпускника, который должен в современных условиях быть подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности, требующей аналитического подхода, в том числе и в нестандартных ситуациях. Поэтому особое внимание уделяется организации самостоятельной исследовательской работы студентов, развитию навыков самостоятельного мышления с опорой на авторитетные мнения или имеющиеся факты. Важной формой развития навыков самостоятельной научной является выполнение студенческих исследовательских работ, в частности, курсовых проектов.

В методических рекомендациях приведены основные требования, определяющие порядок подготовки и защиты курсовых проектов обучающимися по дисциплине «Проектные решения в сфере экономики» направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Цифровая экономика и финансы», с учетом требований модуля «Обучение служением».

Курсовой проект в соответствии с подходом «Обучение служением» – документально оформленный результат самостоятельной работы обучающегося, целью и содержанием которой является развитие умений и навыков, осваиваемых в рамках его ООП путем решения научных, экономических, технологических, и иных социально значимых задач, а также достижение образовательных результатов: командная работа и лидерство, гражданская идентичность и солидарность, развитие убеждений и ценностных ориентаций, рефлексивность и осознанность, коллективизм и созидательный труд, профессионализм и ответственность.

Особенностью курсового проекта, созданного в соответствии с подходом «Обучение служением», является наличие обоснованной проектной части с ожидаемым результатом, направленной на социальные изменения, представляющей собой результат изучения обучающимся учебной дисциплины «Проектные решения в сфере экономики».

### **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

Основной целью выполнения курсового проекта является расширение, углубление и конкретизация теоретических знаний и практических умений обучающихся по дисциплине «Проектные решения в сфере экономики» и формирование у них навыков научно-исследовательской деятельности, а также развитие у студентов гражданственности, ответственности, патриотизма и

лидерства в единстве с универсальными, общепрофессиональными, профессиональными компетенциями в процессе освоения ООП ВО.

Задачами выполнения курсового проекта являются:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных обучающимся знаний, умений, навыков по учебной дисциплине
- овладение методами решения социально-значимых задач с применением знаний, умений и навыков из будущей профессиональной деятельности обучающихся;
- формирование умений и навыков научно-исследовательской работы: работы со специальной и нормативной литературой, овладение современными методами поиска, обработки и использования информации;
- проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения;
- постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации;
- разработка обучающимися проекта для решения выявленной проблемы.

Задачами курсового проекта являются:

- систематизация научных знаний;
- углубление уровня и расширение объема профессионально значимых знаний, умений и навыков;
- формирование необходимых компетенций с целью самостоятельной организации научно-исследовательской работы;
- овладение современными методами поиска, обработки и использования информации.

## **2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ**

Курсовой проект является завершающим этапом изучения дисциплины «Проектные решения в сфере экономики» и позволяет студентам расширить круг привлекаемой информации по выбранной теме, а также изучить те разделы курса, которые в ходе занятий рассматривались лишь в ознакомительном порядке.

Курсовой проект в соответствии с подходом «Обучение служением» является одним из видов учебной работы обучающихся, который выполняется студентом в соответствии с учебным планом в рамках учебной дисциплины, относится к виду самостоятельной работы и представляет собой исследования социально значимой проблемы общества, проводимые ими самостоятельно под руководством преподавателя по определенным темам дисциплин (модулей), в результате которого выполняется общественный проект, направленный на позитивные социальные изменения в обществе, которые достигаются путем применения профессиональных навыков студента, осваиваемых в рамках его основной образовательной программы. Курсовой проект выполняется на основании выбора студента.

Курсовой проект представляет собой самостоятельное исследование по выбранной теме, отличается критическим подходом к изучению литературных источников. Материал, используемый из литературных источников, должен быть проработан, органически увязан с избранной студентом темой; изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными, сопоставлениями, расчетами, графиками, таблицами. При написании курсового проекта должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующего обоснования. Проект завершается конкретными выводами и рекомендациями, направленными на повышение эффективности проектной деятельности по исследуемой теме на конкретном предприятии.

Курсовой проект должен соответствовать следующим требованиям:

- быть выполненной на достаточном теоретическом уровне;
- включать анализ не только теоретического, но и практического материала;
- иметь обязательные самостоятельные выводы после каждого раздела и в заключении проекта;
- иметь необходимый объем;
- быть оформленной по стандарту и выполненной в указанные сроки.

### **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

Общий объем проекта 40-45 страниц печатного текста без учета приложений. Проект, текстовая часть которых превышает 45 страниц, могут быть возвращены на доработку. Следует помнить, что превышение предельного

объема курсового проекта свидетельствует о неумении автора четко излагать материал и проводить его систематизацию.

Курсовой проект должна включать в себя следующие структурные элементы:

1. Титульный лист (образец на сайте)
2. Реферат (1-1,5 страницы)
3. Содержание
4. Введение (1,5-2 страницы)
5. Теоретическая часть проекта (12-15 страниц)
6. Практическая часть проекта (12-15 страниц)
7. Заключение (1,5-2 страницы)
8. Список использованной литературы и источников
9. Приложения

Реферат – краткое точное изложение содержания документа, включающее основные фактические сведения и выводы, без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора реферата. Реферат не входит в общую нумерацию страниц проекта, поэтому номера страниц на нем не ставятся, располагается перед содержанием.

Реферат включает следующие аспекты содержания исходного документа:

- объект, предмет исследования или разработки;
- цель проекта, задачи;
- метод или методологию проведения проекта;
- результаты проекта, их новизну и область применения;
- экономическую эффективность или значимость проекта;
- структуру курсового проекта;
- дополнительную информацию.

Содержание в проекте - это перечень глав и параграфов, составленных в той последовательности, в какой они даны в проекте. В содержании указывают номер страницы, на которой находится начало данной главы и параграфа.

Введение должно содержать: обоснование выбора темы, актуальность и новизну темы, ее практическую значимость. Обязательным элементом является критический обзор специальной литературы по теме. Введение должно заканчиваться четко сформулированной целью проекта.

Теоретическая часть курсового проекта должна раскрывать следующие вопросы:

- характеристика предмета исследования как экономической категории (приводятся определения, раскрывающие сущность явления, мнения разных авторов, ученых; мнения ведущих специалистов, экономистов-практиков; дается толкование понятий представителями различных экономических школ и направлений)

- историческая ретроспектива понимания сущности экономического явления и оценка современного состояния изучаемого вопроса;

- обобщение опыта исследования с освещением полемики по спорным и проблемным вопросам темы;

- критический обзор литературы по теме, с акцентированием внимания на нерешенных, противоречивых и спорных моментах;

- обзор передового опыта отечественных предприятий и международной практики осуществления проектной деятельности по выбранной теме.

При изложении темы проекта следует опираться на знание действующей нормативной базы и делать на неё ссылки.

Первая глава служит теоретической основой обоснования будущих предложений студента.

Основная цель выполнения практической части курсового проекта состоит в раскрытии особенностей предмета исследования в конкретной организации, а именно: раскрывать вопросы проектной деятельности, в части организационного, управленческого и финансового аспекта, перспектив развития предметной области.

Практическая часть курсового проекта должна раскрывать следующие вопросы:

- организационно-экономическую характеристику предприятия (организации) (период исследования – не менее 3-х лет);

- отраслевую принадлежность (сектор экономики);

- характеристику и анализ реализуемых предприятием (организацией) проектов и (или) применения проектного управления (при наличии);

- разработку основных элементов проекта;

- предложения по оптимизации системы управления проектом и описание практического применения;

- предложения по совершенствованию функционирования объекта исследования;



– расчет стоимости и экономической эффективности предлагаемого или реализуемого проекта.

Основным результатом курсового проекта в объеме поставленной проблемы является разработка предложений по внедрению разработанного проекта, обоснование его эффективности или устранению выявленных недостатков в системе проектного управления исследуемой организации.

В заключении последовательно и кратко излагаются теоретические и практические выводы и предложения, которые вытекают из содержания и носят обобщающий характер. Из текста заключения должно быть ясно, что цель и задачи курсового проекта полностью выполнены. Заключение завершается оценкой перспектив исследуемой проблемы в целом.

Список использованной литературы и источников составляется в соответствии с требованиями, он позволяет автору документально подтвердить достоверность и точность приводимых в тексте заимствований: таблиц, иллюстраций, формул, цитат, фактов. В список использованной литературы должно быть включено не менее 25 источников.

**Приложения** содержат вспомогательный материал, не включенный в основную часть проекта (таблицы, схемы, графики, рисунки, расчеты, заполненные формы документов, отчетность и т.д.). Страницы приложений не входят в общий объем проекта.

Следует обратить внимание на стилистику, язык проекта, ее оформление. Цифровой материал приводится в проекте в виде аналитических таблиц, для наглядности рекомендуется строить схемы и графики. Все таблицы, схемы, графики следует пронумеровать.

Ссылки на приложения целесообразно давать с указанием номера.

Все разделы проекта должны быть связаны между собой. Поэтому особое внимание нужно обращать на логические переходы от одного параграфа к другому и внутри параграфа от вопроса к вопросу.

#### **4. СРОКИ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

Календарные сроки выполнения курсового проекта предусмотрены учебным планом образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Цифровая экономика и финансы». Работа над курсовым проектом состоит из следующих этапов:

1. Выбор и согласование темы курсового проекта.

Студент самостоятельно выбирает тему курсового проекта из перечня утвержденных кафедрой тем. Тематика курсовых проектов по учебной дисциплине ежегодно пересматривается и утверждается кафедрой экономики одновременно с утверждением графика их написания. Студентам предоставляется право выбора любой предложенной кафедрой темы. Студент имеет право предложить собственную тему путем подачи заявки на кафедру, для рассмотрения ее в установленном порядке и утверждения. Не допускается выполнение курсового проекта на одну и ту же тему студентами одной учебной группы.

2. Подбор и анализ литературы, составление плана курсового проекта, его согласование и утверждение.

Научный руководитель рекомендует студенту основную базовую литературу, являющуюся обязательной при разработке данной темы - монографии, фундаментальные научные статьи. На предварительную проработку опубликованной литературы должно отводиться 2-3 недели.

Следующим этапом работы студента с научным руководителем является составление на основе предварительного ознакомления с обязательной литературой рабочего плана курсового проекта. План курсового проекта должен отражать основную идею проекта, раскрывать ее содержание и характер, в нем должны быть выделены наиболее актуальные вопросы темы. После составления студентом рабочего плана и получения задания от научного руководителя на подбор материалов по теме курсового проекта студент приступает к детальному изучению обязательной литературы.

Детальное изучение студентом источников научной литературы заключается в их конспектировании и систематизации. Характер конспектов определяется возможностью использования данного материала в будущем курсовом проекте. Это могут быть выписки, цитаты, краткое изложение содержания научного источника или характеристика фактического материала.

Систематизация получаемых сведений проводится по основным разделам курсового проекта, предусмотренных планом. Работа по подбору литературы предполагает систематические консультации с научным руководителем, обязательное согласование с ним всего списка подобранной литературы, а также обсуждение проработанного материала. После того, как тщательно изучена и проработана собранная по теме литература, возможны некоторые изменения первоначального варианта плана курсового проекта.

Одним из наиболее ответственных и трудных этапов при подготовке курсового проекта является сбор и обработка фактического материала. Этот этап

работы выполняется студентом самостоятельно и отражает специфику разрабатываемой темы курсового проекта.

### 3. Написание курсового проекта.

Студент консультируется с руководителем по ходу выполнения курсового проекта, уточняет ее план, получает рекомендации по использованию литературы, обсуждает наиболее сложные вопросы. Руководитель контролирует ход написания проекта.

## 5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект должна быть оформлена в соответствии со стандартами оформления курсовых проектов <https://rb.asu.ru/officialdocuments>

Правильность, аккуратность оформления курсового проекта являются обязательным условием ее выполнения и учитываются при оценивании проекта.

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ»

1. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
2. Оценка стоимости организации.
3. Проект по оптимизации бизнес-процессов компании.
4. Проект по организации нового предприятия для развития деятельности компании.
5. Проект по открытию нового подразделения организации.
6. Проект по развитию нового бизнес-направления компании.
7. Проект по разработке и выведению на рынок нового товара/услуги/пакета (комплекса) услуг.
8. Проект по расширению ассортимента услуг для повышения конкурентоспособности компании.
9. Разработка бизнес-плана проекта (на конкретном примере).
10. Разработка инвестиционного проекта организации (на конкретном примере).
11. Разработка инвестиционной программы в организации.
12. Разработка проекта (программы) в области антикризисного управления в организации.

13. Разработка проекта (программы) в области повышения качества продукции.
14. Разработка проекта (программы) в области повышения производительности труда.
15. Разработка проекта (программы) в области повышения ритмичности производства.
16. Разработка проекта (программы) в области продвижения товара.
17. Разработка проекта (программы) в области реструктуризации производства.
18. Разработка проекта (программы) в области снижения затрат в организации.
19. Разработка проекта (программы) в области снижения рисков.
20. Разработка проекта рекламной кампании продукта
21. Разработка проекта повышения конкурентоспособности организации
22. Разработка проекта (программы) в области совершенствования технологии производства в организации.
23. Разработка проекта (программы) в области стратегического развития организации.
24. Разработка проекта на основе бюджетного финансирования (на конкретном примере).
25. Разработка проекта по организации малого предприятия (на конкретном примере).
26. Разработка проекта по совершенствованию организации и стимулированию продаж продукта (на конкретном примере).
27. Разработка системы показателей оценки проекта (на конкретном примере).
28. Социальная эффективность инвестиционного проекта (на конкретном примере).
29. Бизнес-план как основа продвижения НКО.
30. Повышение эффективности стратегического планирования организации.
31. Стратегический анализ и диагностика в организации.
32. Выбор и обоснование источников и организационных форм финансирования проекта (на примере:...).

33. Оценка эффективности инвестиционного проекта (на примере:...).
34. Маркетинговые исследования в управлении проектами (на примере:...).
35. Информационные технологии как инструмент управления проектом (на примере:...).
36. Внедрение системы контроллинга в проектную деятельность организации (на примере:...).
37. Финансовый анализ проекта (на примере:...).
38. Разработка проекта по повышению уровня финансовой грамотности населения.
39. Проектные решения в сфере финансового образования молодежи.
40. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения НКО.