

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Рубцовский институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

**Рубцовск
2024**

Разработчик:

Савченко Ю.Ю., доцент, канд. экон. наук.

Голева О.Г., доцент, канд. экон. наук.

Методические рекомендации одобрены на заседании кафедры

Государственного и муниципального управления и Права

Протокол от 25.10.2024 г. № 1-1

Заведующий кафедрой

Голева О.Г., доцент, канд. экон. наук.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ.....	3
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	4
3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	7
5. СРОКИ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	10
6. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	11
7. ПРОВЕРКА И ЗАЩИТА КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	11

1. ВВЕДЕНИЕ

В методических рекомендациях приведены основные требования, определяющие порядок подготовки и защиты курсового проекта обучающимися по дисциплине «Проектные решения в рекламе и связях с общественностью».

Курсовой проект должен представлять собой завершённое исследование, в котором анализируются проблемы принятия проектных решений в области государственного и муниципального управления и раскрывается технология решения этих проблем не только на теоретическом, но и особенно на практическом уровне.

Курсовой проект в соответствии с подходом «Обучение служением» является одним из видов учебной работы обучающихся, который выполняется студентом в соответствии с учебным планом в рамках учебной дисциплины «Проектные решения в рекламе и связях с общественностью», относится к виду самостоятельной работы и представляет собой исследования социально значимой проблемы общества, проводимые ими самостоятельно под руководством преподавателя по определенным темам дисциплины, в результате которого выполняется общественный проект, направленный на позитивные социальные изменения в обществе, которые достигаются путем применения профессиональных навыков студента, осваиваемых в рамках его основной образовательной программы.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Основной целью выполнения курсового проекта является расширение, углубление теоретических знаний и практических умений по дисциплине «Проектные решения в рекламе и связях с общественностью» и формирование навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачами курсового проекта являются:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных обучающимся знаний, умений, навыков по дисциплине «Проектные решения в рекламе и связях с общественностью»;
- овладение методами решения социально-значимых задач с применением знаний, умений и навыков из будущей профессиональной деятельности обучающихся;
- формирование умений и навыков научно-исследовательской работы: работы со специальной и нормативной литературой, овладение современными методами поиска, обработки и использования информации;
- проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения;

– постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации;

– подготовка к написанию выпускной квалификационной работы.

Задачами выполнения курсовых проектов в рамках модуля «Обучение служением» являются:

– систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных обучающимися знаний, умений, навыков по учебным дисциплинам (модулям), в рамках которой выполняется курсовой проект;

– овладение методами решения социально-значимых задач с применением знаний, умений и навыков из будущей профессиональной деятельности обучающихся;

– формирование умений и навыков научно-исследовательской работы: работы со специальной и нормативной литературой, овладение современными методами поиска, обработки и использования информации;

– проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения;

– постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации;

– разработка обучающимися паспорта общественного проекта для решения выявленной проблемы;

– подготовка к написанию выпускной квалификационной работы (материалы курсовых работ могут входить в дипломную работу, которая будет реализовываться в соответствии с подходом «Обучение служением» в формате общественного проекта).

Требования к текстовой части курсового проекта – введению, основному тексту, заключению – прописываются в методических рекомендациях по выполнению курсового проектирования с учетом специфики направлений подготовки.

Аттестация по курсовым проектам является элементом промежуточной аттестации обучающихся и осуществляется в соответствии с порядком организации и проведения промежуточной аттестации обучающихся в Рубцовском институте (филиале) АлтГУ.

Аттестация по курсовым проектам производится в виде защиты проекта

Критериями оценки курсового проекта в рамках модуля «Обучение служением» являются:

– актуальность: оценивается, насколько проект соответствует потребностям целевой аудитории общественного проекта и решает актуальные проблемы общества;

- цели и задачи: оценивается ясность и конкретность поставленных целей и задач общественного проекта, а также их соответствие общественным потребностям и ожиданиям;
- методология и подходы: оценивается выбор и применение методологии, инструментов и подходов, используемых в проекте для достижения поставленных целей и решения задач;
- результаты и достижения: оцениваются конкретные результаты и достижения общественного проекта, включая улучшение образовательных показателей, повышение качества образования или создание новых возможностей для обучения;
- устойчивость и долгосрочность: оценивается устойчивость и долгосрочность проекта, его потенциал для продолжения и развития после завершения курсового проекта.

3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ

Курсовой проект должен отвечать требованиям логического и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать теоретические выводы и практические рекомендации.

Курсовой проект должен соответствовать следующим требованиям:

- быть выполненным на достаточном теоретическом уровне;
- включать анализ не только теоретического, но и эмпирического материала;
- иметь обязательные самостоятельные выводы после каждого раздела и в заключении проекта;
- быть оформленным по стандарту и выполненным в указанные сроки.

Примерны тематика курсовых проектов по дисциплине указана в приложении 1. Курсовой проект выполняется на основании выбора студента. Обучающий может выбрать тему курсового проекта из числа тем, предложенных образовательной организацией, а также может самостоятельно предложить тему курсового проекта с обоснованием ее целесообразности и вовлеченности в этот проект партнерской организации.

Тематика курсовых проектов, выполняемых в рамках реализации модуля «Обучение служением» (Приложение 2), формируется исходя из содержания полученных на момент выполнения проекта студентами знаний и умений, и по возможности в максимальной степени связанных с их будущей профессиональной деятельностью, с учетом запросов партнерских организаций.

В качестве партнеров и заказчиков, выступающих в качестве постановщика задач для общественных проектов, выполняемых в рамках

реализации модуля «Обучение служением», могут выступать социально-ориентированные некоммерческие организации, региональные органы власти и органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, социальные предприятия, компании, реализующие программы корпоративной социальной ответственности и т.д., а также непосредственно Рубцовский институт (филиал) АлтГУ.

Работа над курсовым проектом включает следующие этапы:

1. Подготовительный этап:

- определение цели, задач, структуры и методов исследования;
- поиск теоретической и эмпирической информации (составление списка литературы, работа с книгами, выписки, конспектирование важного и интересного материала);
- систематизация отобранного материала;
- составление плана курсового проекта.

2. Рабочий этап:

- подготовка чернового варианта курсового проекта;
- формулировка выводов по параграфам и разделам работы;
- оформление списка литературы.

3. Заключительный этап:

- исправление курсового проекта в соответствии с замечаниями научного руководителя;
- подготовка окончательного варианта курсового проекта с учетом требований оформления;
- защита курсового проекта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект должен включать в себя следующие структурные элементы: титульный лист; реферат; содержание; введение; основную часть; заключение; список литературы и источников; приложение (я) (при необходимости).

Титульный лист должен соответствовать шаблону (<https://www.rb.asu.ru/content/13668>).

В *реферате* определяется объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи курсового проекта, определяются методы исследования, описывается структура курсового проекта.

Содержание курсового проекта должно быть развернутым, состоящим из нескольких разделов, которые, в свою очередь, включают ряд параграфов.

Во *введении* необходимо охарактеризовать актуальность и значимость избранной темы, освещенность темы исследования в трудах отечественных и зарубежных авторов.

Важно также показать связь рассматриваемой темы с другими социальными, политическими, экономическими и правовыми категориями.

В ходе обоснования актуальности выбранной темы необходимо представить состояние изучаемого вопроса во взаимосвязи с другими явлениями во временном и пространственном измерениях. Необходимо также обосновать степень научной изученности темы, мотивы автора относительно ее выбора.

В 1-й главе излагаются теоретические вопросы избранной темы, понятийный аппарат с обязательными ссылками на используемые литературные источники, раскрывается сущность изучаемого явления или процесса, показывается степень изученности данной проблемы, её дискуссионность. Следует дать трактовку существующих точек зрения по изучаемой проблеме в литературе и обозначить свою позицию по данному вопросу.

Второй раздел курсового проекта посвящен разработке практических предложений по поставленной проблеме. При выполнении её закрепляется и практически усваивается теоретический материал. Вторая часть проекта обязательно включает расчетно-проектную часть. В данном разделе проводится анализ данных о состоянии тех или иных процессов в принятии проектных решений в государственном и муниципальном управлении. Выбор метода или способа выполнения практической части производится исходя из конкретной темы, степени её научной и практической разработанности. В практической части курсового проекта сравниваются, анализируются нормы, закономерности, способы, методы состояния каких-либо явлений, рассчитываются показатели; решаются задачи, выбираются варианты решения и т.п.

В 3-й главе рассматриваются проблемы, возможные методы их решения исследуемого объекта с позиций выбранной темы исследования. Предложения практически должны вытекать из текста изложения предыдущих двух раздела. Разработка предложений может быть сведена к обоснованию основных направлений и параметров совершенствования изучаемого предмета исследования.

Раскрывать вопросы темы нужно четко сформулированными фразами, делая ссылки на литературные источники и статистические данные. Названия разделов необходимо озаглавить в соответствии с вопросами плана. Не допускаются сокращения слов, кроме общепринятых.

Заключение должно содержать, основные выводы, к которым пришел автор в результате самостоятельного изучения соответствующего материала, делаются выводы о степени достижения определенных во введении целей и задач.

В *списке литературы и источников* указываются использованные при написании курсового проекта источники, включающие как научную и учебную

литературу, так и периодические печатные издания, материалы сети Интернет, нормативные акты.

Структура и содержание курсовых проектов, выполняемых в рамках реализации модуля «Обучение служением».

Курсовой проект в соответствии с подходом «Обучение служением» – документально оформленный результат самостоятельной работы обучающегося, целью и содержанием которой является развитие умений и навыков, осваиваемых в рамках его обучения путем решения научных, экономических, технологических, художественных и иных социально значимых задач, а также достижение образовательных результатов: командная работа и лидерство, гражданская идентичность и солидарность, развитие убеждений и ценностных ориентаций, рефлексивность и осознанность, коллективизм и созидательный труд, профессионализм и ответственность.

Особенностью курсового проекта, созданного в соответствии с подходом «Обучение служением», является наличие обоснованной проектной части с ожидаемым результатом, направленной на социальные изменения, представляющей собой результат изучения обучающимся определенной учебной дисциплины (модуля).

Для выполнения курсового проекта студенту назначается руководитель, который может быть преподавателем, ведущим данную дисциплину (лекционные и/или практические занятия); преподавателем, не ведущим данную дисциплину, но обладающим компетенциями в сфере курсового проекта; приглашенный специалист, в т.ч. из числа представителей партнерских организаций.

Курсовой проект имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основной текст, в т.ч.: актуальность и значимость общественного проекта.

В реферате определяется объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи курсового проекта, определяются методы исследования, описывается структура проекта.

Во введении необходимо обосновать актуальность выбранной темы, ее значимость для общества. Следует начать с четкого определения проблемы, которую они собираются исследовать, и связать ее с актуальными событиями или тенденциями в обществе. Далее необходимо объяснить социальное значение проекта, указав, какую пользу исследование может принести обществу, и в конце подвести итоги, кратко обозначив цели исследования.

Основную часть проекта рекомендуется построить из нескольких разделов (как правило - 3).

Первый раздел курсового проекта посвящен теоретическим основам проектного управления, в котором необходимо рассмотреть ключевые понятия, такие как «проект» и «жизненный цикл проекта», а также проанализировать существующие методологии управления. Важно обосновать выбор конкретной методологии для вашего проекта, учитывая его специфику и цели, а также изучить нормативно-правовое регулирование проектной деятельности, чтобы обеспечить соответствие требованиям законодательства.

Второй раздел курсового проекта посвящен разработке общественного проекта. Необходимо четко сформулировать проблему, которую планируется решить, разработать концепцию общественного проекта, указав его цели и ожидаемые результаты. Определить ключевых участников проекта и состав команды проекта. Разработать план коммуникаций для обеспечения взаимодействия между всеми участниками. Подробно спланировать этапы реализации вашего проекта с указанием сроков выполнения задач. Описать ожидаемые результаты проекта, включая количественные и качественные показатели. Разработать бюджет проекта.

В третьем разделе необходимо сосредоточиться на оценке устойчивости и долгосрочности реализуемого проекта. Требуется разработать систему мониторинга для отслеживания хода выполнения и определить критерии успешности, включая как количественные, так и качественные показатели.

Также важно описать механизмы сбора обратной связи от участников и заинтересованных сторон. Следует указать на возможности дальнейшего развития или масштабирования проекта, что обеспечит его устойчивое влияние на общество.

В заключении проекта необходимо подвести итоги проведенной работы, обобщив основные результаты и достижения. Важно отразить, как проект повлиял на решение поставленной проблемы и какие изменения произойдут в обществе благодаря его реализации. Студенты должны также предложить рекомендации по внедрению разработанных решений в практику, обозначив возможности для дальнейшего развития или масштабирования проекта.

В приложении 3 представлена форма паспорта проекта, реализуемого в рамках модуля «Обучение служением».

В приложение 4 представлена форма отчета по итогам выполнения проекта, реализуемого в рамках модуля «Обучение служением».

5. СРОКИ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Календарные сроки выполнения курсового проекта предусмотрены учебным планом образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Работа над курсовым проектом состоит из следующих этапов:

1. Выбор и согласование темы курсового проекта. Студент самостоятельно выбирает тему курсового проекта из перечня. Заполняет заявление и утверждает у научного руководителя.

2. Подбор и анализ литературы, составление содержания курсового проекта, его согласование и утверждение. Изучив необходимое количество литературных источников, студент составляет проект плана курсового проекта, где определяются опорные пункты, отражающие содержание, логику, последовательность изложения. Содержание согласовывается и утверждается научным руководителем. Только после этого студент может приступить к написанию курсового проекта.

Студент самостоятельно подбирает литературу по различным указателям к первоисточникам, предметным каталогам в библиотеках, по журнальным и газетным публикациям. Повышению качества курсового проекта способствует знание законодательных и иных нормативных актов, относящихся к теме исследования, комментариев к ним.

Изучение литературы требует последовательности. В этой связи крайне необходимы консультации научного руководителя. При изучении литературы следует начать с учебников и нормативных актов, а затем переходить к монографиям и статьям в периодической печати. Необходимо использовать также и материалы научных конференций, периодические издания, разработки кафедры, специальные журналы, отчетные данные государственных органов, нормативно-правовую базу, статистические данные.

3. Написание курсового проекта. Студент консультируется с руководителем по ходу выполнения курсового проекта, уточняет ее содержание, получает рекомендации по использованию литературы, обсуждает наиболее сложные вопросы.

6. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект должен быть оформлен в соответствии со стандартами оформления курсовых работ и проектов <https://rb.asu.ru/content/article/13707>.

Правильность, аккуратность оформления курсового проекта являются обязательным условием ее выполнения и учитываются при оценивании работы.

7. ПРОВЕРКА И ЗАЩИТА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Законченный и полностью оформленный курсовой проект в установленные сроки представляется научному руководителю для проверки и предварительной оценки. Руководитель проверяет курсовой проект, и при условии законченного оформления и положительной оценки содержания, допускает его к защите. Проект, не отвечающий установленным требованиям, возвращается для доработки с учетом сделанных замечаний и повторно предъявляется на кафедру.

Курсовой проект сдается на кафедру в сброшюрованном виде (отзыв руководителя не прошивается, а вкладывается в работу).

Защита курсового проекта: к защите необходимо доклад в соответствии с задачами поставленными в курсовой проекте.

Выступление студента на защите курсового проекта должно:

- быть четким и лаконичным;
- демонстрировать знания по освещенной проблеме;
- содержать четко выделенный объект исследования, его предмет, а также обоснование актуальности рассматриваемой темы;
- содержать наглядно-иллюстративный материал (схемы, таблицы, графики).

Результаты выполнения и защиты курсового проекта оцениваются дифференцированной отметкой («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).

Тематика курсового проекта по дисциплине «Проектные решения в рекламе и связях с общественностью»

1. Использование выставок в процессе проведения PR – кампаний.
2. Особенности организации и реализации кампаний по связям с общественностью в коммерческой деятельности.
3. Особенности организации и реализации кампаний по связям с общественностью в политической сфере.
4. Проведение социологических опросов и маркетинговых исследований при оценке эффективности кампаний по связям с общественностью.
5. Планирование и проведение презентаций в процессе реализации плана PR – кампаний.
6. Определение и изучение целевой аудитории в условиях подготовки и проведения PR-кампании.
7. Проектирование программ специальных PR-мероприятий.
8. Организация и проведение пресс-конференций, семинаров, пресс-ланчей в рамках PR- кампании.
9. Использование электронных средств коммуникации в процесс подготовки и проведения кампании.
10. Проведение фестивалей как специальных мероприятий в процессе проведения организации PR – кампаний.
11. Стратегическое взаимодействие со средствами массовых коммуникаций в рамках PR – кампаний.
12. Формирование информационного пространства в рамках проведения PR-кампании.
13. Использование возможностей телевидения в проведении PR-кампании.
14. Специфика планирования, организации и проведения массовых мероприятий в рамках PR-кампаний.
15. Роль митингов и публичных дебатов в организации и проведении кампаний.
16. Использование сувенирной продукции в процессе проведения PR-кампании.
17. Формирование положительного профессионального имиджа руководителя в ходе проведения PR- кампании.
18. Использование ярмарок процессе проведения PR – кампаний
19. Особенности организации и реализации кампаний по связям с общественностью в социальной сфере.
20. Специфика планирования, организации и проведения спортивных мероприятий в рамках PR-кампаний.

21. Использование возможностей вирусного видео для проведения PR-кампаний.
22. Продвижение PR- проектов телекоммуникационных компаний в социальных сетях.
23. Проектирование программы PR кампании в автомобильной промышленности.
24. Продвижение специализированных магазинов с помощью средств связей с общественностью.
25. Организация и проведение танцевального флеш-моба в рамках PR кампании.
26. Проектирование программ PR компаний средствами связей с общественностью в пищевой промышленности.

Примерная тематика курсовых проектов, выполняемых в рамках реализации модуля «Обучение служением»:

1. Проект по развитию креативных индустрий.
2. Создание интерактивной эколого-краеведческой библиотеки территории.
3. Культурно-историческое просвещение школьников через цифровые технологии.
4. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения НКО.
5. Дизайн-решения в социальной сфере.

Форма паспорта проекта, реализуемого в рамках модуля «Обучение служением»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Наименование проекта: _____
наименование проекта

Проект разработан при освоении основной образовательной программы:
по направлению подготовки _____
код и наименование направления подготовки

профиль _____
наименование направленности (профиля)

в рамках дисциплины _____
наименование дисциплины

в _____ – _____ учебном году

Заказчик проекта: _____
наименование организации, предприятия и т.д.

Наставник проекта _____
должность ФИО

Исполнители проекта: _____
должность ФИО

Цель проекта: _____

Целевая аудитория проекта: _____

Планируемые результаты проекта: _____

Социальные изменения, к которым приведет реализация проекта: _____

Сроки выполнения проекта с «_____»20____ г. по «_____» 20____ г.

«__» _____ 20__ г.

Форма отчета по итогам выполнения проекта, реализуемого в рамках модуля «Обучение служением»

УТВЕРЖДАЮ
Наставник проекта

ФИО

подпись

« ____ » _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

ОТЧЕТ

по итогам выполнения проекта

Наименование проекта: _____
наименование проекта

Количество студентов, принимающих участие в выполнении проекта: _____ чел.

Результаты проекта: _____

Цель(и) проекта: _____
достигнуты / не достигнуты / достигнуты частично

Оценки студентов по итогам выполнения проекта: _____

Иная информация по итогам выполнения проекта: _____

