



ПОЛОЖЕНИЕ

конкурса социальной рекламы
«Нам нужен лес»
в рамках квеста «Лесомания»

1. Общие положения

1.1. Организатором конкурса «Нам нужен лес» (далее – Конкурс) выступает инициативная группа студентов Рубцовского института (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»:

- Добош Василина Михайловна, группа 1295;
- Тюлюкова Ольга Владимировна, группа 1295;
- Пучина Дарья Александровна, группа 1275 У;

1.2. В состав Оргкомитета Конкурса входят:

- Шевченко Алеся Сергеевна, доцент, канд. физ.-мат. наук;
- Боржиков Темирлан Сергеевич, преподаватель, специалист в области информационных технологий и компьютерной графики;
- Рязанова Ольга Валентиновна, старший преподаватель, специалист в области компьютерной графики;
- Острокомова Наталья Николаевна, художник-дизайнер.

1.3. Конкурс преследует лесоохранные и эколого-просветительские цели и не является коммерческим мероприятием.

1.4. Цели Конкурса:

- информирование о роли леса;
- пропаганда бережного отношения к лесу;
- вовлечение студентов в творчество в социально-экологической сфере;
- популяризация социальной рекламы посредством размещения работ участников в социальных сетях.

1.5. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» понимается вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

Социальная реклама – разновидность социального продукта (в США и Европе для обозначения традиционно используется термин PSA – public service announcement), может существенно отличаться от государственной и политической рекламы. Наиболее известными примерами такой рекламы являются кампании по борьбе с наркотиками, соблюдению правил дорожного

движения, пропаганда здорового образа жизни, охрана окружающей среды и другие.

1.6. Дополнительная информация публикуется в сети Интернет:
– сайт Рубцовского института (филиал) АлтГУ – <https://rb.asu.ru>,
– группа в социальной сети Одноклассники –
<https://ok.ru/altgurubts/album/885186064840>

1.7. Подавая работу на Конкурс, участник дает право Оргкомитету Конкурса на публикацию работы в сети Интернет и на другие формы использования своей работы в некоммерческих целях (экологического просвещения и т.д.).

2. Условия участия в Конкурсе.

2.1. В конкурсе могут принимать участие все желающие любого возраста и социального положения из числа школьников и студентов в следующих возрастных группах:

1. Младшая возрастная категория школьников – 6-10 лет.
2. Средняя возрастная категория школьников – 11-15 лет.
3. Старшая возрастная категория школьников – 16 лет и старше.
4. Студенты СПО и ВО.

2.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.3. Присланные на конкурс работы не возвращаются.

2.4. Организаторы оставляют за собой право использовать работы участников в своих мероприятиях и акциях, размещать в печатных и иных изданиях конкурсные работы с указанием авторства работ.

2.5. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал социальной рекламы, отвечающий тематике и целям Конкурса, по одной или нескольким номинациям, установленных организатором.

2.6. Конкурс проводится в следующих номинациях:

1. Лучшая работа в технике «Инфографика».
2. Лучшая работа в технике «Растровая графика».
3. Лучшая работа в технике «Векторная графика».
4. Лучший фотоколлаж.

2.7. Правила подачи заявки и конкурсной работы:

Заявка на участие в Конкурсе представляется на электронную почту организатора ibragimova@rb.asu.ru.

Пакет документов, направляемый для участия в конкурсе, должен содержать:

- заявку, заполненную на русском языке в формате Microsoft Word, по форме согласно приложению к настоящему Положению;
- конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям, указанным в п. 2.8 настоящего Положения;
- все материалы представляются участниками Конкурса в оргкомитет с пометкой: Конкурс социальной рекламы «Нам нужен лес» .

2.8. Технические требования к конкурсным работам:

Конкурсные работы должны быть выполнены в любой технике и стиле в графических редакторах векторной или растровой графики с расширением не менее 300 dpi в формате *.JPEG, *.PNG.

2.9. Другие требования к конкурсным работам:

- соответствие законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции от 08.03.2015);
- соответствие тематике конкурса «Нам нужен лес»;
- оригинальность авторской идеи; – отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.10. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

3. Порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

3.1. Порядок проведения конкурса:

28.10.2019–6.11.2019 – прием заявок и конкурсных работ участников;

8.11.2019– 13.11.2019 – онлайн голосование конкурсных работ участников в группе социальных сетях Одноклассники в открытом альбоме;

13.11.2019 – 14.11.2019 – оценка работ конкурсной комиссией, определение победителей.

15.11.2019 – награждение победителей.

3.2. Работы на Конкурс принимаются оргкомитетом до 23.00 часов 6 ноября 2019 г.

3.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема работ, указанного в п. 3.1., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не

допускаются.

3.4. Порядок определения победителей. Каждая конкурсная работа оценивается жюри по 100 бальной системе по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- социальная значимость, позитивность и конструктивность;
- креативность (новизна идеи, оригинальность) идеи и качество ее воплощения;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- творческий подход, проявленный при подготовке работы.

3.5. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов за оценку конкурсной работы членами жюри и с учетом онлайн голосования.

3.6. Жюри Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации.

3.7. Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на официальном сайте Рубцовского института (филиала) АлтГУ в сети «Интернет» rb.asu.ru (раздел «Новости»).

3.8. Порядок награждения участников:

- в Конкурсе присуждается первое, второе и третье место по каждой номинации и в каждой возрастной категории;
- в Конкурсе присуждается приз зрительских симпатий за наибольшее количество набранных лайков по каждой номинации и в каждой возрастной категории;
- победители награждаются ценными призами и дипломами;
- всем участникам Конкурса выдается Сертификат участника.

3.9. Торжественная церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится в 15.11.2019 по адресу: пр-т Ленина 200-Б, каб. 214.

4. Контактная информация

Координатор конкурса: Рязанова Ольга Валентиновна.

Тел.: 8 909-501-88 77.

Адрес: 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина 200-Б, каб. 218.

Приложение - Заявка на участие в конкурсе «Нам нужен лес» в рамках квеста «Лесомания»

Сведения об авторе	
1. ФИО автора (авторов)	
2. Дата рождения автора (авторов)	
3. Возрастная группа (укажите ее номер)	
4. Место жительства	
5. Место учебы	
6. Курс/ специальность, класс	
7. Контактный телефон	
8. E-mail	
Сведения о конкурсной работе	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация (укажите номер номинации)	