



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса социально-психологических**  
**проектов**  
**«Психология в нашей жизни»**

**1. Общие положения**

**1.1. Цели Конкурса:**

- повышение качества гуманитарного образования старшеклассников, развитие их интеллектуального и творческого потенциала
- формирование привлекательного имиджа факультета в регионе как конкурентоспособного, обеспечивающего высокий уровень качества образования, практико-ориентированного, инновационного;
- привлечение учащихся к социально-значимой деятельности профориентационной направленности;
- формирование представлений потенциальных абитуриентов о факультете психологии, содержании направлений обучения.

**1.2 Задачи Конкурса:**

- способствовать развитию интереса учащихся к психологическим знаниям и профессии психолога;
- прививать любовь к интеллектуальной деятельности, содержательному досугу;
- побуждать школьников к осмыслению общественно значимых явлений через подготовку проектов на психологические темы;
- обратить внимание общественности на детские психологические проблемы

**1.3. Организаторами Конкурса являются Рубцовский институт филиалом АлтГУ, кафедра общественных дисциплин.**

1.4. Конкурс проводится для средних общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования детей, учреждений начального и среднего специального образования.

**2. Участники Конкурса**

1. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять проектные коллективы из школ, средне специальных образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования детей. Индивидуальные заявки участие в Конкурсе не принимают.

2. В состав проектного коллектива могут включаться представители администрации ОУ, родители, привлеченные специалисты. Численность проектного коллектива определяется потребностями проекта.

### **3. Направления конкурсных проектов**

**«Пойми себя»** - проекты, направленные на раскрытие интеллектуально-личностного потенциала учащихся, формирование и развитие социально-психологических умений и навыков, развитие креативности.

**«Общение и дружба»** - проекты, направленные на решение проблем связанных с пониманием себя и окружающих; разрешение сложностей в коммуникативной сфере; толерантное отношение к другим культурам, трудности адаптации.

**«Семья»** - проекты, направленные на улучшение семейных коммуникаций; повышение роли семьи в обществе, пропаганда семейных ценностей.

**«По зову сердца»** - популяризация идей добровольчества и волонтерства, пропаганда здорового образа жизни; добровольческий труд, направленный на решение социальных проблем или задач людей, групп, общества.

В каждой номинации оцениваются проекты в следующих категориях:

- проекты, которые реализованы и завершены на момент подачи заявки;
- проекты, реализация которых продолжается на момент подачи заявки;
- разработанные проекты, запуск которых планируется (на стадии Startup/Стартап).

### **4. Критерии конкурсного отбора**

1. Критерии оценки для категории проектов, которые реализованы и завершены на момент подачи заявки:

- соответствие проекта целям и условиям Конкурса;
- актуальность и социальная значимость проекта;
- детальная проработанность проекта, в т.ч. соответствие мероприятий проекта его целям и задачам, оптимальность механизмов его реализации;
- внутренняя логика проекта - логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта;
- эффективность проекта - в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными индикаторами;
- наличие отзывов участников проекта, заинтересованных организаций.

2. Критерии оценки для категории проектов, реализация которых продолжается на момент подачи заявки:

- соответствие проекта целям и условиям Конкурса;
- актуальность и социальная значимость проекта;
- детальная проработанность проекта, в т.ч. соответствие мероприятий проекта его целям и задачам, оптимальность механизмов его реализации;
- внутренняя логика проекта - логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта;
- эффективность проекта - в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными индикаторами;
- наличие отзывов участников проекта, заинтересованных организаций.

3. Критерии оценки для категории проектов, запуск которых планируется (на стадии Startup/Стартап):

- соответствие проекта целям и условиям Конкурса;
- детальная проработанность проекта, в т.ч. соответствие мероприятий проекта его целям и задачам, оптимальность механизмов его реализации;
- конкретность, значимость и достижимость результатов проекта;
- новизна и актуальность проекта;
- наличие квалифицированной команды для реализации проекта;
- социальное значение результатов проекта для конкретного региона;
- проработанность заявки;
- возможность воспроизведения предложенной модели;
- возможность позитивных изменений по результатам реализации проекта.

По итогам Конкурса будет определен самый лучший проект конкурса среди всех представленных проектов.

## **5. Расписание Конкурса:**

1) Руководителю проектного коллектива заполнить заявку (Приложение №1) на участие в Конкурсе не позднее **17 апреля 2015 года** по электронной почте: [taratuta@rb.asu.ru](mailto:taratuta@rb.asu.ru) Файл должен быть создан в формате Office 2003, Office 2007 иметь расширение doc (документ MS Word for Windows). В качестве имени файла указывается фамилия руководителя проекта, заявка. Например. «Иванов\_заявка.rar».

2) Портфолио проекта (Приложение 2) высылаются на адрес: [taratuta@rb.asu.ru](mailto:taratuta@rb.asu.ru) до **17 апреля 2015 г.** прикрепленным файлом (в формате Office 2003, Office 2007, с расширением doc (документ MS Word for Windows)).

### **3) Фестиваль проектов.**

Публичное представление Проекта состоится **23 апреля 2015 г**

**по адресу: г. Рубцовск, пр. Ленина 243 (ост. «Остров») Рубцовский институт (филиал) АлтГУ ауд.215Б в 8:30ч.**

Проект должен сопровождаться компьютерной презентацией объемом до 10 слайдов. Первый слайд должен содержать название Проекта, авторов, руководителя, консультантов. На слайдах 2 - 10 могут содержаться рисунки, фотографии, графики, снабженные на усмотрение автора (ов) текстовым комментарием.

**Контактные лица:** преподаватель кафедры общественных дисциплин Таратута Наталья Михайловна, (e-mail [taratuta@rb.asu.ru](mailto:taratuta@rb.asu.ru)).

**Заявка  
на участие в Региональном конкурсе социально-психологических проектов**

1	Ф.И.О участника (ов)	
2	Ф.И.О. руководителя	
3	Место работы руководителя, телефон	
4	Полное название социально-психологического проекта.	
5	Полное название учебного заведения	
6	Координаты, по которым можно связаться с докладчиком (телефон, e-mail)	

### Требования к портфолио проекта

Портфолио должен быть объемом не более 10 страниц компьютерного текста с интервалом 1,5, шрифт Times New Roman, кегль 14.

В пакет документов должны входить:

1. Титульный лист (см. образец)  
2. Паспорт проекта (см шаблон).  
3. Отчет о работе (написанный в свободной форме включает в себя всю деятельность по проекту: какие задачи надо было решить, что конкретно было сделано, кто это выполнял, где и как искали информацию, как изготавливали продукт и результат. Можно описать проблемы, с которыми столкнулись в работе и как справлялись с ними).

4. Заключение. (Закончив свой проект, могу сказать, что не все из того, что было задумано получилось, например... Это произошло потому что... Если бы я начал работу заново, я бы... Думаю, я решил проблему своего проекта, так как... Работа над проектом показала мне, что...).

5.Список использованной литературы, включая интернет-ресурсы.

6. Приложения (дополнительная информация: сценарии, социологические опросы, анкеты, цифровой материал, фотографии и т.д.).

Работы должны быть представлены на бумажных и электронных носителях информации.

7. Презентация проекта (файл сохраненный в форматах PPT, PPTX и содержащие от 10 до 15 слайдов).

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №1»
Название проекта
Исполнители проекта (ФИО, класс).
Руководитель проекта.
Рубцовск, 2013

### Паспорт проекта

Проблема, которую поможет решить проект

---

---

---

---

---

---

Цели и задачи проекта (*цель – то, чего вы хотите достичь; задачи – шаги, которые необходимо сделать для достижения цели*)

---

---

---

---

---

---

Команда проекта (*кто будет выполнять проект*)

---

---

---

Целевая группа проекта (*те, кому проект помогает, чьи проблемы решает; получатели выгоды от проекта*) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

необходимые ресурсы и источники их получения (*коллектив, помещения, оборудование, канцелярские принадлежности, людские финансовые ресурсы*)

\_\_\_\_\_

сроки начала и окончания  
проекта \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

продукт  
проекта \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

презентация проекта (*в какой  
форме*) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ожидаемые результаты (*что появится или изменится в результате осуществления проекта, как это можно увидеть, как вы поймете, что цель достигнута*) \_\_\_\_\_