

ФЕДЕРАЛЬНОЕ МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

РУБЦОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Базовая Кафедра Государственного и муниципального управления

### **Бизнес-идея**

Организация деятельности фотографических кабинок

Выполнили студенты группа 1224

Миллер Т., Полетаева А.

Проверила Мануковская Л.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Актуальность проекта.**
- 2. Описание проекта (идеи).**
- 3. Цели проекта.**
- 4. Механизм реализации проекта.**
- 5. Расходы фотокабины**
- 6. Доходы фотокабины**
- 7. Практическая значимость проекта.**

## **1. Актуальность проекта:**

Отдых и общение — лучшие моменты нашей жизни. Мгновения, когда человек раскрепощен и свободен, он стремится сохранить в памяти.

Но часто именно в такие минуты фотоаппаратом не пользуются — это неудобно. Например, на катке, на вечеринке, в торговом центре, в парке.

Секрет популярности фотокабинок во всем мире прост: их цель — сохранить для нас яркие мгновения, а в Рубцовске, это еще и что-то новое, необычное. Такого рода услуги еще не было в нашем городе, поэтому успех бизнес – проекта весьма высок.

## **2. Описание проекта:**

Установка фотокабины – достаточно простая и не требующая для своей реализации особых навыков бизнес-идея, способная, тем не менее, приносить регулярный и стабильный доход. Дополнительным плюсом такой идеи является то, что для оказания фотоуслуг в этом случае нет необходимости в постоянном присутствии обслуживающего персонала — кабинка рассчитана исключительно на самообслуживание.

Современные фотокабины сочетают в себе сразу несколько функций – они могут делать моментальные фото на документы, развлекательные фото и серии моментальных снимков. Кроме того, некоторые из них способны дополнять фотографии спецэффектами, печатать их на самых различных материалах и даже комментировать их. Соответственно, потенциальных потребителей можно разделить на две большие группы – тех, кто нуждается в фото на документы и тех, кто будет пользоваться кабинкой исключительно в развлекательных целях. Общее количество кабинок, которое необходимо установить в городе – 3

Фотокабинки будет установлена в развлекательных и торговых центрах г. Рубцовска: В КРЦ «Россия», ТЦ «Мария-ра», ТРЦ «Радуга». Тем самым будет обеспечен постоянный поток клиентов, так как в торговых и развлекательных центрах большое скопление людей.

Кабина работает автономно (с возможностью отслеживания её работоспособности через сервер статистики), обслуживание производится 3-5 раз в неделю.

Фотокабина предназначена для изготовления:

фотографий на документы (ч/б и цветных);

фотографий «рассмеши себя сам» (4 последовательные фото);

развлекательных фото-коллажей для открыток (более 100 вариантов).

Основные характеристики фото-кабины:

- Габаритные размеры: длина 142 см, ширина 70 см, высота 191см.

- Корпус металлический и состоит из четырех основных частей: пол,

потолок, стенка с подсветкой фона и "шкаф" с оборудованием. Возможность разборки-сборки при необходимости.

- Доступ внутрь фотокабины возможен с двух сторон.

- Фотокабину украшает рекламный купол с подсветкой изнутри. С рекламным куполом высота составляет 208 см.

- Общий вес всего 200 кг.

Функциональные:

Фотокабина разговаривает с клиентом, задавая вопросы и давая на выбор несколько ответов. С помощью 4-х виртуальных кнопок на сенсорном экране, функции которых заключаются в передвижении курсора по экрану вниз, вверх, вправо, влево, клиент выбирает один из ответов на вопрос кабины, чем и определяет вид своего будущего фото.

Основные характеристики фотокабины:

Технические:

- \* Габаритные размеры, мм: 1600x900x2100

- \* Масса, кг: 200

- \* Питание, В / Гц: 220 / 50

- \* Потребляемая мощность, Вт: 500

- \* Время изготовления фотографии,



### **3. Цель проекта :**

- Открытие сети фотокабинок в городе Рубцовск.
- Получение прибыли
- Предоставление нового вида услуг для Рубцовска

#### 4. Механизм реализации проекта:

1. Регистрация ИП лица в ФНС(7 дней).
2. Получение кредита в банке.(4 дня).
3. Заключение договора на съем помещения в ТРЦ «Радуга» недалеко у входа(7 дней).
4. Заключение договора на съем помещения в кинотеатре «Жемчужина» в фойе возле кинотеатра (7 дней).
5. Заключение договора на съем помещения в ТЦ «Мария-Ра» на первом этаже(7 дней).
6. Выбор оптимальных поставщиков и обсуждение с ними будущих заказов (10 дней).
7. Заказ оборудования (1 день)
8. Доставка оборудования (10 дней).
9. Установка оборудования. (2 дня).
10. Реклама фотокабинки (1 день).
11. Ввод в эксплуатацию

Графически реализация проекта выглядит как представлено на рисунке

1.

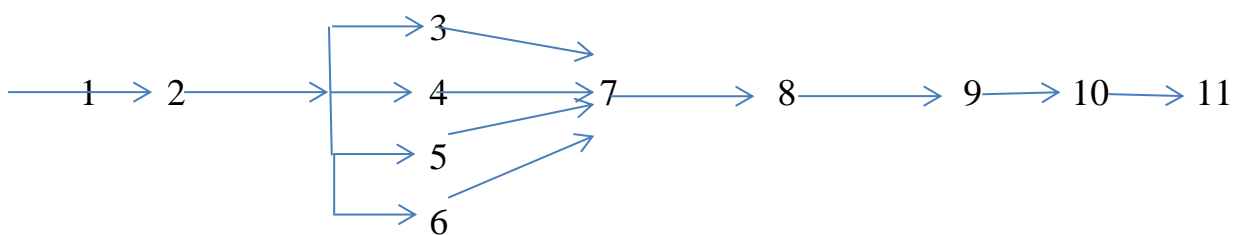


Рис. 1. Сетевая схема реализации бизнес-идеи

## 5. Расходы бизнес-идеи.

Расходы подразделяются на единовременные и постоянные.

Единовременные включают покупку оборудования, доставка оборудования

Установка оборудования

Таблица 1. Расходы на фотокабинку

Единовременные	В руб.	Постоянные	В руб.
Покупка оборудования	160000	Арендная плата	9000
Доставка оборудования	24600	Электроэнергия	545
Установка оборудования		Материалы	950
Итого:	184600	Итого:	10495
Итого×3:	553800	Итого×3:	31485

Заказ и доставка фото-кабинки

Откуда: Томск, Томская область

Куда: Рубцовск, Алтайский край

10 ч. 31 мин.

мин. (785,5 км) Маршрут: М52 и А322

Стоимость доставки составит примерно 24600 рублей. <http://gm-trans.ru>

Фотокабинка в Томске стоит 160 000 рублей

<http://tomsk.sindom.ru/fotokabina-a1545029.html>

Для приобретения аппаратуры и оплаты аренды в торговых точках необходимо взять кредит в Алтайском фонде микрозаймов в размере 504600 рублей. Кредит берется на 8 месяцев под процентной ставкой: от 8,5% в рублях. Срок окупаемости – 8 месяцев.



## 6. Доходы бизнес-идеи.

Таблица 2 Доходы на одну фотокабинку

Доходы	В рублях
Развлекательное фото	100
Фото на документы	150
Итого в месяц:	41520

Проходимость фотокабины в день 7-15 человек. Возьмем среднее значение  $(7+15)/2=11$  человек. Из них: 7 человек - фото на документы; 4 человека - развлекательное фото. Большая часть фотокабин расположены в больших магазинах. Так как наш город маленький и больших ТРЦ у нас на весь город всего два, получается такое соотношение развлекательного фото к фото на документы.

Себестоимость отпечатки одного снимка 6 руб. (фото бумага + оригинальные картриджи).

Стоимость снимка для клиента: фото на документы - 150 руб.; развлекательное фото - 100 руб.

Итого в день: 7 чел. x 150 руб. + 4чел. x 100 руб. – 6руб. x 11чел. = 1384 руб.

Итого в месяц: 1 384 руб. x 30 дней = 41 520 руб.

\* Прибыль составит 93075 руб.

\* Чистая прибыль после уплаты налога 79113,75 руб.

## **7. Практическая значимость проекта.**

Необходимо учитывать сезонность некоторых фотоуслуг. Например, фото для поступления в ВУЗы. В новогодние праздники резко увеличивается количество желающих сфотографироваться на развлекательное фото.

Сильные стороны

1. Новизна проекта, оригинальность идеи
2. Широкая целевая аудитория
3. Мгновенная печать
4. Автономность работы (малые трудозатраты)
5. Удобство пользования и конфиденциальность
6. Варьируемые капиталовложения
7. Востребованность и всесезонность