**Исследование мотивов выбора студентами вуза (на примере РИ (филиала) АлтГУ.**

Становление рыночных отношений привело к быстрым темпам роста и развития рынка образовательных услуг. Увеличение числа образовательных учреждений, готовящих специалистов по различным направлениям и профилям делают еще более очевидной остроту проблемы выбора ВУЗа среди множества альтернатив. Неверный выбор ВУЗа и специальности становится не только личностной проблемой для человека, приводя к неудовлетворенности профессиональной деятельностью, но и проблемой образовательной системы и государства в целом. В связи с этим представляется актуальным исследование проблемы выбора ВУЗа на рынке образовательных услуг.

Изучение мотивов профессионального самоопределения необходимо для совершенствования учебного процесса вуза, повышения качества образования, оптимизации системы профессиональной ориентации, что в целом будет способствовать улучшению конкурентоспособного положения данного учебного заведения

Основная цель исследования заключается в изучении основных мотивов получения высшего образования и определении факторов, влияющих на выбор высшего учебного заведения.

Была составлена анкета, включающая 10 вопросов. В анкетировании участвовали 181 студент заочной и очной форм обучения (67% от общего числа студентов 1 курса).

Представляем вам результаты нашего исследования мотивов выбора ВУЗа, и выяснения положительных и отрицательных качеств нашего ВУЗа.

Как, на вопрос: «Обучаетесь ли вы на бюджетном месте?» 47% опрашиваемых студентов ответили, что обучаются на бюджетных местах, преимущественно это учащиеся средне профессионального образования. 53% ответили, как вы уже поняли, что они обучаются платно, и в основном это студенты высшего профессионального образования.

Обратите внимание на следующие результаты.

Рисунок 1. **Ответы респондентов на вопрос «Обучаетесь ли Вы на бюджетном месте?»**

На вопрос о том: «кто в большей степени повлиял на Ваше решение при выборе именно нашего ВУЗа?», больше половины, 51% ответили, что они именно самостоятельно приняли такое решение и ни кто не оказывал влияние на их решение. Почти на 21%(21,76) студентов оказали влияние родители. На третьем месте это влияние друзей и знакомых, как отметили респонденты, и 11,5% студентов опираясь на них решили выбрать именно наш ВУЗ. Хотелось бы заметить, что реклама ВУЗа, повлияла меньше чем воздействие родственников и составила только 5,5%.

Перейдем к следующему слайду.

Обратите внимание на диаграмму с ответами на вопрос: «Кто принимал решение о поступлении в наш ВУЗ?» И здесь подтверждается самостоятельное решение опрашиваемых студентов, и составляет оно 57%. Треть приняли своё решение, предварительно посоветовавшись с родителями. 8% процентов предоставили возможность принимать решение своим родителям. Дальше как вы видите, близкие родственники, указано и несколько своих вариантов (жизнь и теща)

Следующий рисунок

Рисунок 2. **«Кто принимал решение о поступлении в ВУЗ?»**

И здесь мы видим, результаты ответов на вопрос: «Какие критерии наиболее важны для Вас при выборе Вуза?» На первом месте выбор ВУЗа по качеству образования. Я думаю не удивительно, что следующим по количеству идёт именно профессионализм преподавателей. Так же возможность трудоустройства. Ну и конечно же привлекает обучение в государственном ВУЗе и его престиж. Остальные факторы оказались менее значимыми при выборе вуза..

Рис. 3 Мнение респондентов о важности критериев при выборе ВУЗа

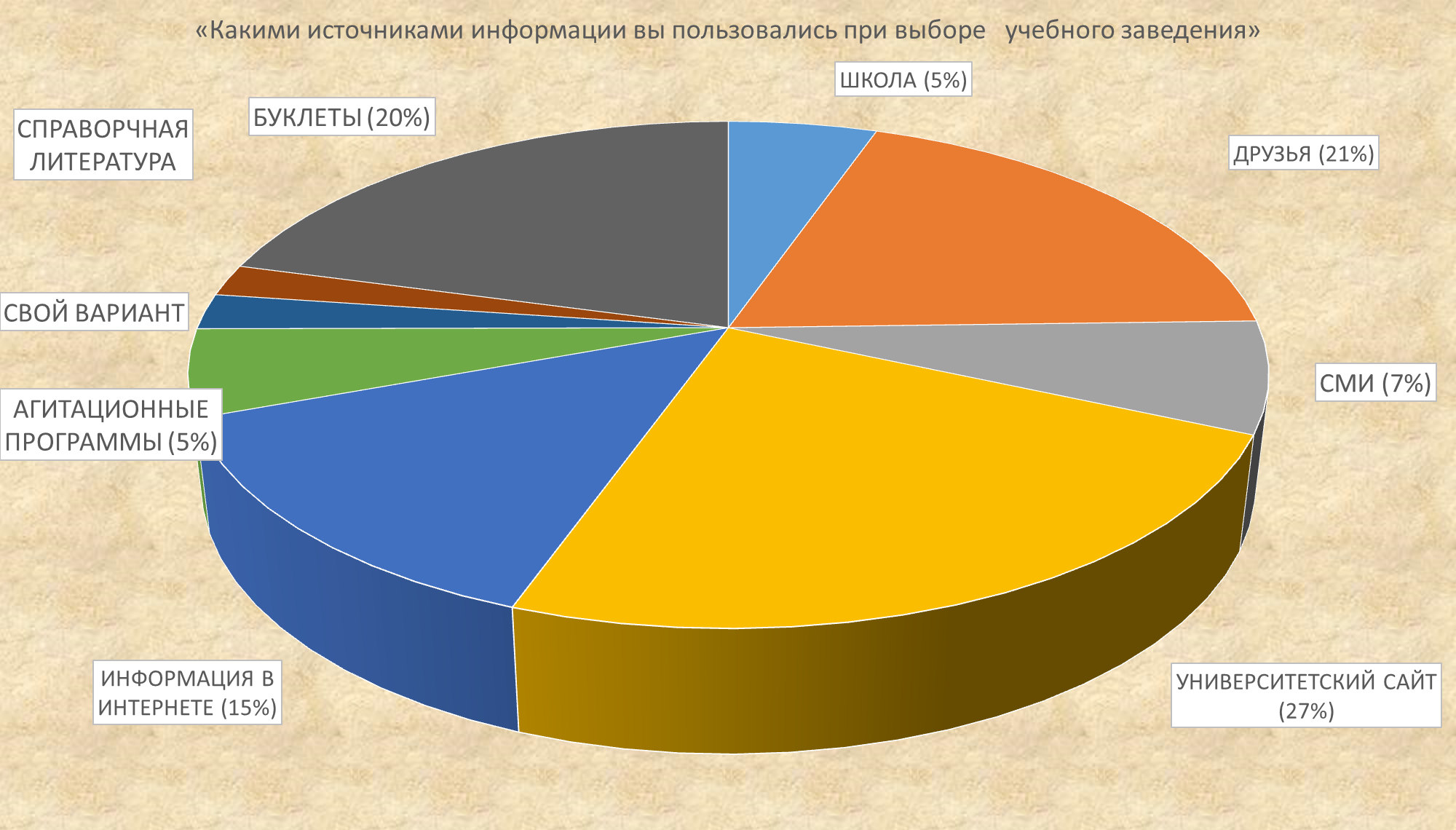


Рисунок 4. «Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения»

Давайте посмотрим на диаграмму с ответами на вопрос: «Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения». Как мы видим, сайтом университета пользовалось 27% тогда ещё будущих студентов. Так же очень много прислушались в друзьям и знакомым, 21 %. Далее идут буклеты университета (более 20%), информация в интернете, СМИ, агитационные программы, посещение школ.

Перейдем к следующему рисунку.

В вопросе №6 нужно было указать МОТИВЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ. Конечно, главным мотивом у большинства был найти высокооплачиваемую работу, (это несомненно важный для всех фактор). 18% ответили, что главным мотивом был интерес к профессии, далее следующим идет желание получить диплом Практически одинаковое количество хотят роста по карьерной лестнице и желание быть образованными. Несколько человек выбрали варианты такие как отсрочка от армии, желание развлечься и пожить студенческой жизнью, приятное время провождение.

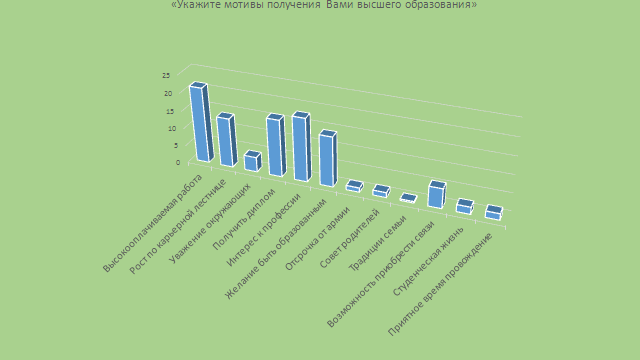


Рисунок 5. МОТИВЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Следующий вопрос звучал так: «Когда Вы окончательно определились с выбором ВУЗа?» И как ожидалось, большинство ответили, что после сдачи экзаменов они приняли окончательное решение о выборе ВУЗа (38%). Так же многие сделали выбор в последний момент (30%). Достаточно много определилось за год и за пол года до окончания школы. Это 18,5 и 13 % соответственно.

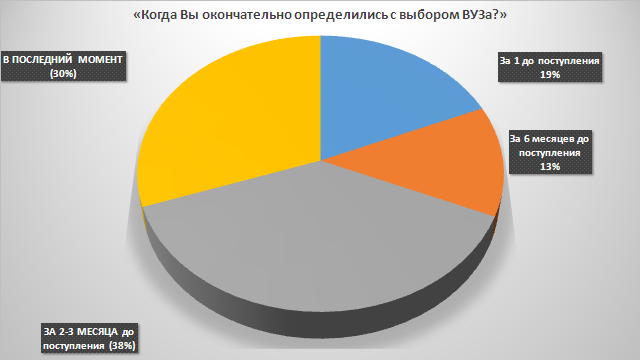


Рисунок 6. Когда Вы окончательно определились с выбором ВУЗа?

«Что на Ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?» Таким был следующий вопрос, и если вы помните предыдущие результаты, то для вас не будет удивительно, что именно реклама ВУЗа является наиболее проблемной, по мнению студентов. Так же недостаточное количество информации в буклетах, участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях. Так же статьи о ВУЗе и его выпускниках, привлечение школьников, а вот что мало кто считает информацию на сайте устаревшей, это радует.

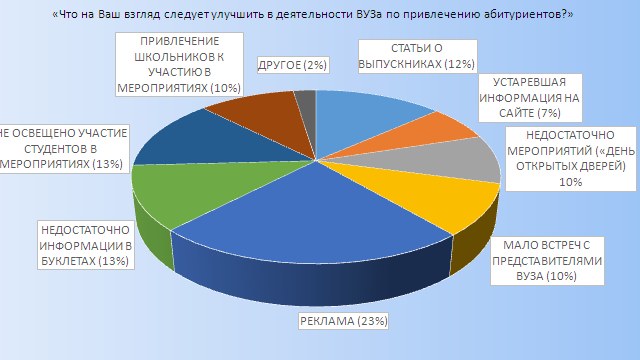


Рисунок 6, «Что на Ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?»

На вопрос о том: «Какие внеучебные занятия Вы бы хотели посещать» Лично меня результаты не удивили, но всё же огорчили немного. 11% хотели бы посещать научные кружки. Спортивные секции хотели бы посещать 48,5%, и так же тоже достаточно много творческих людей , 34%. Своими вариантами, предложенными студентами были: стройотряд, художественный кружок, баскетбол, танцевальная секция.

Рисунок 7. «Какие внеучебные занятия Вы бы хотели посещать»

И последний вопрос, звучит так: «Оправдывает ли процесс обучения Ваши ожидания при поступлении?». Очень радует, что для большинства процесс обучения оправдывает их ожидания при поступлении. И конечно же хорошо, что мало у кого процесс обучения не оправдывает, и тех для кого в чем та не оправдались ожидания, я думаю они изменят своё мнение в положительную сторону. Однако руководству вуза и сотрудникам необходимо задуматься над этой проблемой.

Рисунок 8 **«Оправдывает ли процесс обучения Ваши ожидания при поступлении»**

И ТАК, подводя итоги нашего исследования, можно выделить положительные стороны, такие как достаточно высокий процент обучающихся на бюджетной основе, Большое количество людей удовлетворенных процессом обучения, профессионализм преподавателей, качество получаемого образования, желание университета развиваться, достаточный выбор специальностей. НО есть ряд факторов, которые необходимо изменить. В первую очередь над информационными источниками нашего университета, над такими как агитация, школы, и СМИ. Так же хотелось бы что бы намного активнее и эффективнее осуществлялась рекламная деятельность ВУЗа, больше участия студентов в общественных мероприятиях, и так же статьи о ВУЗе и его выпускниках.

Рубцовскому институту (филиалу) Алтайского государственного университета, чтобы выиграть в конкурентной борьбе другими вузами, необходимо четко отслеживать все тенденции, связанные с мотивацией абитуриентов, предлагать новые формы и методики обучения, чтобы своевременно адаптироваться к происходящим в этой сфере изменениям. Таким образом, определение мотивации выпускников школ позволит выявить те факторы и критерии, которые оказывают решающее влияние на их выбор ВУЗа.

**ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:**

1. Все аудитории (абитуриенты, родители, друзья абитуриентов) необходимо охватывать при разработке маркетинговых коммуникаций (например, участие в проведении родительских собраний).

2. При разработке рекламы, буклетов, слайдов и презентаций на «день открытых дверей» необходимо большое внимание уделять факторам (качество обучения, профессионализм преподавателей, возможность успешного трудоустройства, обучение в государственном вузе и престиж вуза): статьи о получении ученых степеней, грамот, медалей ППС, увеличение доли ППС, имеющих ученую степень и звания, публикации о трудоустройстве выпускников, статьи об истории создания, о месте в международных рейтингах ВУЗа.

3. Организовать более интенсивную работу по различным каналам (раздача буклетов абитуриентам, работа в социальных сетях, совершенствование университетского сайта (постоянное обновление информации, предоставление информации в доступной форме, организация раздела на сайте «Выпускник вуза »).

4. Необходимо усилить агитационные программы, работу со школой, интенсивно привлекать школьников к участию в мероприятиях (конференции, олимпиады, спортивные соревнования), увеличить количество встреч с абитуриентами.

5. 68 % студентов определилось с выбором вуза за 2-3 месяца до поступления (30% в последний момент). Следовательно, в этот период необходимо усилить интенсивность работы с абитуриентами («Дни открытых дверей»), с публикациями, с рекламой.

6. Необходимо повысить эффективность рекламы как инструмента маркетинговых коммуникаций. Информацию о выпускниках публиковать в различных источниках (газеты, сайт вуза, слайды и презентации на «День открытых дверей»), нужны публикации об участии студентов в мероприятиях.

7. Важно при разработке всех коммуникационных программ (буклеты, реклама, статьи и прочее) учитывать различия между абитуриентами различных форм и направлений подготовки.

1.Перейдем к рассмотрению результатов тестирования студентов группы 1236з.

Таблица 1 Мнение студентов группы 1236 оз о мотивах выбора ими вуза

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии | Количество,  чел | Удельный вес,  % |
| 1. | ***Вы обучаетесь на бюджетном месте?*** | | |
|  | Нет | 8 | 80 |
|  | Да | 0 | 0 |
| 2. | ***Кто в большей степени повлиял на ваше решение о выборе ВУЗа?*** | | |
|  | Собственный выбор | 6 | 75 |
|  | Родители | 1 | 12,5 |
|  | Друзья, знакомые | 1 | 12,5 |
|  | Реклама ВУЗа | 1 | 12,5 |
|  | Представители ВУЗа | 1 | 12,5 |
|  | Родственники | 0 | 0 |
|  | Подготовительные курсы | 0 | 0 |
|  | Другой вариант | 0 | 0 |
| 3. | ***Кто принимал решение о поступлении в наш ВУЗ?*** | | |
|  | Самостоятельное решение | 7 | 87,5 |
|  | Совместное решение  с родителями | 1 | 12,5 |
|  | Родители | 0 | 0 |
|  | Близкие родственники | 0 | 0 |
|  | Другой вариант | 0 | 0 |
| 4. | ***Какие критерии наиболее важны для Вас при выборе ВУЗа?*** | | |
|  | Критерии | Среднее значение | |
|  | Качество образования | 3,88 | |
|  | Обучение в государственном ВУЗе | 3,38 | |
|  | Современные программы подготовки | 3,38 | |
|  | Престиж ВУЗа | 3,75 | |
|  | Расстояние от дома | 3,75 | |
|  | Стоимость обучения | 3,38 | |
|  | Хорошая материально-техническая база | 3,25 | |
|  | Возможность успешного трудоустройства | 3,13 | |
|  | Профессионализм преподавателей | 3,13 | |
|  | Большой выбор специальностей | 2,5 | |
|  | Возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью | 2,13 | |
|  | Наличие секций, кружков | 1,88 | |
|  | Наличие общежития | 1,5 | |
|  | Наличие военной кафедры | 1,13 | |
|  | Наличие культурно-досуговых программ | 1,00 | |
|  | Наличие бюджетных мест | 1,00 | |
|  | Другой вариант | 0 | |
| 5. | ***Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения?*** |  |  |
|  | Инфо в интернете, соц. Сетях | 3 | 37,5 |
|  | Университетский сайт | 2 | 25 |
|  | СМИ, газеты, журналы | 2 | 25 |
|  | Буклеты | 2 | 25 |
|  | Друзья, знакомые | 1 | 12,5 |
|  | Школа | 0 | 0 |
|  | Агитационные программы | 0 | 0 |
|  | Справочная литература | 0 | 0 |
|  | Другое | 0 | 0 |
| 6. | ***Укажите мотивы получения вами образования?*** | | |
|  | Интерес к профессии | 4 | 50 |
|  | Найти высокооплачиваемую работу | 3 | 37,5 |
|  | Желание быть образованным | 2 | 25 |
|  | Рост по карьерной лестнице | 2 | 25 |
|  | Получить диплом | 1 | 12,5 |
|  | Желание развлечься и пожить студенческой жизнью – | 1 | 12,5 |
|  | Отсрочка от армии | 0 | 0 |
|  | Советы родителей | 0 | 0 |
|  | Традиции семьи | 0 | 0 |
|  | Возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни | 0 | 0 |
|  | Приятное времяпровождение – | 0 | 0 |
|  | Уважение окружающих | 0 | 0 |
| 7. | ***Когда вы окончательно определились с выбором ВУЗа?*** | | |
|  | За год до поступления | 5 | 62,5 |
|  | В последний момент | 2 | 25 |
|  | После сдачи экзаменов | 1 | 12,5 |
|  | За 6 месяцев до поступления | 0 | 0 |
| 8. | ***Что на ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?*** | | |
|  | Реклама | 3 | 37,5 |
|  | Недостаточно информации в буклетах | 2 | 25 |
|  | Привлечение школьников к участию в общественно-научных мероприятиях ВУЗа | 2 | 25 |
|  | Недостаточно организованных встреч представителей ВУЗа со школьниками | 1 | 12,5 |
|  | Недостаточно мероприятий «день открытых дверей» - | 0 | 0 |
|  | Статьи о ВУЗе и выпускниках | 0 | 0 |
|  | Устаревшая информация на сайте ВУЗа | 0 | 0 |
|  | Участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях | 0 | 0 |
|  | Другое | 0 | 0 |
| 9. | ***Какие внеучебные занятия вы хотели бы посещать?*** | | |
|  | Спортивные секции | 3 | 37,5 |
|  | Научные кружки | 2 | 25 |
|  | Клубы по интересам | 1 | 12,5 |
|  | Другое | 0 | 0 |
| 10. | ***Оправдывает ли процесс обучения ваши ожидания при поступлении?*** | | |
|  | Да | 8 | 80 |
|  | не совсем | 0 | 0 |
|  | нет | 0 | 0 |

Гр. 1236-з

1. Все опрашиваемые студенты обучаются платно.
2. Большинство студентов при выборе ВУЗа опирались на свое мнение (75 %), также на их выбор повлияли родители, друзья , реклама и представители ВУЗа (12,5 %) и не оказали никакого воздействия родственники и подготовительные курсы.
3. Большинство студентов принимали решение самостоятельно (87,5 %). 12,5% - решение, совместно с родителями.
4. Для большинства опрашиваемых студентов наиболее важным критерием выбора ВУЗа является качество образования (3,88); обучение в государственном ВУЗе (3,88), стоимость обучения (3,88); и современные программы подготовки. Наименее важный критерий для студентов при выборе ВУЗа – наличие общежития (1,5), наличие военной кафедры (1,13), бюджетных мест и культурно-досуговых программ (1,0)
5. Большая часть студентов узнала о ВУЗе из интернета (37,5 %), а также из университетского сайта, СМИ, буклетов (25 %). наименьшая – от друзей и знакомых (12,5 %) Из школы, агитационных программ и справочной литературы ни один из студентов не получил информации о ВУЗе.
6. Для половины опрашиваемых студентов наиболее важным критерием выбора ВУЗа является интерес к профессии. Также не менее важны возможность найти высокооплачиваемую работу (37,5), желание быть образованным и рост по карьерной лестнице (25%).
7. Основная часть опрашиваемых определилась с выбором ВУЗа за год до поступления (62,5%), 25 % - в последний момент, 12,5 % - после сдачи экзаменов.
8. Основная масса опрашиваемых считает, что для привлечения абитуриентов следует интенсивнее использовать рекламу (37,5 %). 25 % считает, что недостаточно информации в буклетах и недостаточно организованных встреч представителей ВУЗа со школьниками (12,5 %)
9. Большая часть студентов хотела бы посещать спортивные секции (37,5 %), а также научные кружки (25 %) и клубы по интересам (12,5 %).
10. Все студенты довольны процессом обучения в ВУЗе.

# 2.Группа 1237

Таблица 2 Ответы респондентов на вопрос: «Вы обучаетесь на бюджетном месте?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Кол-во | Удельный вес |
| Да |  | 0 |
| Нет | 12 | 100 |

Вывод: Студенты этой группы все учатся на платном отделении.

Таблица 3 Ответы респондентов на вопрос: «Кто в большей степени повлиял на Ваше решение о выборе?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Кол-во | Удельный вес |
| Родители | 5 | 21,7% |
| Родственники | 1 | 4,3% |
| Друзья | 1 | 4,3% |
| Собственный выбор | 11 | 47,8% |
| Реклама ВУЗа | 1 | 4,3% |
| Подготовительный курсы | 1 | 4,3% |
| Другой вариант | 2 | 8,6% |
| Представители ВУЗа | 1 | 4,3% |

Вывод: Наибольшее влияние на решение студентов оказал собственный выбор (47,9%),21,7% руководствовались мнением родителей.

Таблица 4 Ответы респондентов на вопрос: »Кто принимал решение о поступлении в наш ВУЗ?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Кол-во | Удельный вес |
| Родители | 2 | 16,6 |
| Самостоятельное решение | 4 | 33,3 |
| Совместное с родителями решение | 4 | 33,3 |
| Близкие родственники | 0 | 0 |
| Другой вариант | 2 | 16,6 |

Вывод: Решение студентов о поступлении в ВУЗ Принимали в наибольшей степени самостоятельно(33,3) и совместно с родителями(33,3) .

Таблица 5 Ответы респондентов на вопрос: «Какие критерии наиболее важны для вас при выборе ВУЗа?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Кол-во | Удельный вeс |
| Стоимость обучения | 47 | 3,9 |
| Расстояние от дома | 39 | 3,25 |
| Престиж ВУЗа | 30 | 2,5 |
| Качество образования | 54 | 4.5 |
| Большой выбор специальностей | 25 | 2 |
| Профессионализм преподавателей | 30 | 2.5 |
| Возможность успешного трудоустройства | 47 | 3.9 |
| Современные программы подготовки | 29 | 2.4 |
| Хорошая материально-техническая база | 35 | 2.9 |
| Наличие культурно-досуговых программ | 27 | 2.2 |
| Наличие бюджетных мест | 25 | 2 |
| Обучение в государственном ВУЗе | 33 | 2.7 |
| Наличие военной кафедры | 20 | 1.6 |
| Наличие общежития | 22 | 1.8 |
| Другое | 12 | 1 |
|  |  |  |

Вывод: Наиболее важным критерием для студентов было качество образования(4,5) и стоимость обучения (3,9).Наименее важным критерием студенты посчитали наличие военной кафедры (1,6)

и другое(1).

Таблица 6 Ответы респондентов на вопрос: «Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Кол-во | Удельный вес |
| Агитационные программы | 2 | 11,8 |
| Буклеты | 2 | 11,8 |
| Друзья | 3 | 17,6 |
| СМИ | 0 | 0 |
| Университетский сайт | 6 | 35,3 |
| Интернет | 3 | 17,6 |
| Школа | 1 | 5,9 |
| Справочная лит-ра | 0 |  |
| Свой вариант | 0 |  |

Вывод: Большинство студентов при выборе учебного заведения пользовались университетским сайтом(35,3),а так же интернетом(17,6) и помощью друзей(17,6).

Таблица 7 Ответы респондентов на вопрос: «Укажите мотивы получения вами образования?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Кол-во | Удельный вес |
| Работа | 10 | 24,4 |
| Карьерная лестница | 5 | 12,2 |
| Уважение | 3 | 7,3 |
| Диплом | 5 | 12,2 |
| Интерес к профессии | 8 | 19,5 |
| Желание быть образованным | 1 | 2,4 |
| Отсрочка от армии | 2 | 4,8 |
| Советы родителей | 1 | 2,4 |
| Традиции семьи | 1 | 2,4 |
| Люди, связи | 3 | 7,3 |
| Студенческая жизнь | 2 | 4,8 |
| Приятное времяпрепровождение | 1 | 2,4 |

Вывод: Для большинства опрашиваемых мотивом для получения образования послужило: Работа(24,4) и интерес к профессии(19,5). Для меньшинства же мотивом для получения образования послужило :Советы родителей(2,4) ,приятное в/п (2,4) и традиции семьи (2,4).

Таблица 8 Ответы респондентов на вопрос: «Когда вы окончательно определились с вузом?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Кол-во | Удельный вес |
| За год | 4 | 33,3 |
| За 6 месяцев | 0 | 0 |
| После экзаменов | 5 | 41,6 |
| В последний момент | 3 | 25 |

Вывод: Большинство студентов окончательно определились с ВУЗом после экзаменов(41,6) и за год до поступления(33,3).

Таблица 9 Ответы респондентов на вопрос: «Что следует улучшить в деятельности вуза по привлечению студентов?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Кол-во | Удельный вес |
| Информация в буклетах | 2 | 25 |
| На сайте | 0 |  |
| «Открытые двери» | 1 | 12,5 |
| Встречи ВУЗа | 0 |  |
| Реклама | 1 | 12,5 |
| Статьи | 1 | 12,5 |
| Общественные мероприятия | 1 | 12,5 |
| Привлечение школьников к общественным мероприятиям | 2 | 25 |
| Другое | 0 |  |

Вывод: Большинство студентов считает ,что улучшить в деятельности ВУЗа для привлечения студентов нужно: Информацию в буклетах(25) и привлечение школьников к общественным мероприятиям(25)

Таблица 10 Ответы респондентов на вопрос: «Какие внеучебные занятия хотите посещать?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Кол-во | Удельный вес |
| Научные кружки | 1 | 10 |
| Спортивные секции | 6 | 60 |
| Клубы по интересам | 3 | 30 |
| Другое | 0 |  |

Вывод: Большинство изъявляют желание посещать спортивные секции(60) и клубы по интересам(30).

Таблица 11 Ответы респондентов на вопрос: «Оправдывает ли процесс обучения ваши ожидания?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Кол-во | Удельный вес |
| Да | 9 | 90 |
| Нет | 1 | 10 |
| Не совсем | 0 |  |

Вывод: Большинство студентов на вопрос :«Оправдывает ли процесс обучения ваши ожидания?» ответили – Да .Однако 10% считают что, нет.

**3.1237 С11-1, С11-2**

**Всего в опросе участвовало – 40**

Таблица 12*Вы обучаетесь на бюджетном месте?*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос | Кол-во | Удельный вес |
| Да, обучаюсь | 24 | 60 |
| Нет, не обучаюсь | 16 | 40 |

Вывод: Большее количество опрошенных обучается на бюджетном месте (60%), на платном (40%).

Таблица 13Кто в большей степени повлиял на Ваше решение о выборе (Ри (Алтгу))?(Возможны несколько вариантов)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | Кол-во | Удельный вес | обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес | обучающиеся платно | Удельный вес |
| Родители | 12 | 24 | 8 | 24.24 | 4 | 22.22 |
| Родственники | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 5.55 |
| Друзья, знакомые | 2 | 4 | 2 | 6.06 | 1 | 5.55 |
| Никто | 32 | 64 | 21 | 63.63 | 11 | 61.11 |
| Реклама вуза | 3 | 6 | 2 | 6.06 | 0 | 0 |
| Представители вуза | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5.55 |
| Подготовительные курсы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другой вариант | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 50 | 100 |  |  |  |  |

Вывод: Наиболее популярный ответ у опрошенных – собственный выбор (64%),следующий по важности – совет родителей (24%),третьим по важности является – реклама (6%), четвертым – друзья и знакомые (4%), наименее популярный – родственники (2%).Не оказали никакого влияния на выбор университета – представители вуза, подготовительные курсы(0%). Бюджетники выбрали наш ВУЗ про собственному желанию 63.63%-это объясняется тем, что плату за обучение платят родители и поэтому обучающиеся платно менее активны.

Таблица 14 Кто принимал решение о поступлении в наш ВУЗ?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | Кол-во | Удельный вес | бюждетники | Удельный вес | обучающиеся платно | Удельный вес |
| Родители | 2 | 5 | 0 | 0 | 2 | 12,5 |
| Самостоятельное решение | 21 | 52,5 | 14 | 58,3 | 7 | 43,75 |
| Совместное с родителями решение | 16 | 40 | 9 | 37,5 | 7 | 29,6 |
| Близкие родственники | 1 | 2,5 | 1 | 4,1 | 0 | 0 |
| Другой вариант |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 40 | 100 |  |  |  |  |

Вывод: По мнению опрошенных, решение о поступлении в вуз они принимали самостоятельно (52,5%), на втором месте решение совместно с родителями(40%), по решению родителей (5%), близких родственников(2,5%) . Бюджетники были более самостоятельными при выборе буза 58.3%-это объясняется тем, что оплачивают обучение как правило родители.

Таблица 15 Какие критерии наиболее важны для Вас при выборе Вуза?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | Кол-во | Удельный вес | обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес | Обучающиеся платно | Удельный вес |
| Стоимость обучения | 104 | 2,6 | 71 | 2.96 | 35 | 2.19 |
| Расстояние от дома | 78 | 1,95 | 40 | 1.67 | 31 | 1.94 |
| Престиж вуза | 126 | 3.15 | 75 | 3.12 | 51 | 3.19 |
| Качество образования | 152 | 3,8 | 80 | 3.33 | 57 | 3.56 |
| Большой выбор специальностей | 117 | 2,92 | 68 | 2.83 | 49 | 3.06 |
| Проф.преподавателей | 137 | 3,42 | 85 | 3.54 | 54 | 3.38 |
| Возможность успешного трудоустройства | 139 | 3,47 | 86 | 3.58 | 56 | 3.5 |
| Современные программы подготовки | 117 | 2,92 | 67 | 2.79 | 44 | 2.75 |
| Хорошая материально-тех база | 122 | 3,05 | 77 | 3.21 | 47 | 2.94 |
| Возможность заниматься научно-исследоват. деятельностью | 102 | 2,55 | 64 | 2.67 | 39 | 2.44 |
| Наличие секций, кружков | 113 | 2,82 | 74 | 3.08 | 40 | 2.5 |
| Наличие культурно-досуговых программ | 98 | 2,45 | 60 | 2.5 | 36 | 2.25 |
| Наличие бюджетных мест | 128 | 3,2 | 85 | 3.54 | 28 | 1.75 |
| Обучение в госуд.вузе | 135 | 3,37 | 74 | 3.08 | 48 | 3 |
| Наличие военной кафедры | 72 | 1,8 | 45 | 1.75 | 31 | 1.94 |
| Наличие общежития | 63 | 1,57 | 41 | 1.71 | 18 | 1.125 |
| Другой вариант | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |

Вывод: Самый важный критерий при выборе вуза у опрошенных – возможность успешного трудоустройства (3,47%) и профессионализм преподавателей (3,42%), наименее важным оказался – наличие общежития (1,57%)и наличие военной кафедры. 3.58 обучающиеся на бюджетных местах выбрали ВУЗ по критерии возможности успешного трудоустройства, обучающиеся платно же (3.56) выбрали из за качества образования в нашем ВУЗе.

Таблица 16 .Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения? (Возможны несколько вариантов)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | Кол-во | Удельный вес | Обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес | обучающиеся платно | Удельный вес |
| Агитационные программы | 1 | 1,69 | 1 | 4.1 | 0 | 0 |
| Буклеты (с программой обучения ВУЗа) | 13 | 22,03 | 8 | 33.3 | 7 | 28 |
| Друзья, знакомые | 15 | 25,4 | 9 | 37.5 | 5 | 20 |
| СМИ | 2 | 3,38 | 2 | 8.3 | 1 | 4 |
| Университетский сайт | 15 | 25,4 | 8 | 33.3 | 7 | 28 |
| информация в интернете (социальные сети) | 13 | 22,03 | 9 | 37.5 | 5 | 20 |
| Школа | 0 | 0 | 1 | 4.1 | 0 | 0 |
| Справочная литература | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другой вариант | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Вывод: Наибольшее количество опрошенных пользовались при выборе вуза такими источниками как – сайт университета (25,4%) и советом друзей и знакомых (25,4%), наименее эффективными оказались агитационные программы (1,69%), а также средства массовой информации (3,38%). Самыми востребованными источниками информации при выборе учебного заведения у обучающиеся на бюджетных местах были -друзья, знакомые и информация в интернете(по 37.5%). У обучающихся платно же, самыми востребованными источниками были -буклеты ВУЗа и университетский сайт (по 28%).

Таблица 17 Укажите мотивы получения Вами высшего образования (Возможно несколько вариантов)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | Кол-во | Удельный вес | обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес | обучающиеся платно | Удельный вес |
| Найти высокооплачиваемую работу | 26 | 22,4 | 15 | 26.7 | 11 | 20,3 |
| Рост по карьерной лестнице | 19 | 16,3 | 9 | 16 | 10 | 18,5 |
| Уважение окружающих | 5 | 4,3 | 1 | 1.7 | 4 | 7,4 |
| Получить диплом | 11 | 9,5 | 3 | 5.4 | 7 | 12,9 |
| Интерес к профессии | 30 | 25,8 | 16 | 28.5 | 11 | 20,3 |
| Желание быть образованным | 16 | 13,7 | 8 | 14.2 | 5 | 9,25 |
| Отсрочка от армии | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 0 |
| Советы родителей | 1 | 0,86 | 0 |  | 1 | 1,8 |
| Традиции семьи | 1 | 0,86 | 1 | 1.7 | 1 | 1,8 |
| Возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни | 3 | 2,5 | 2 | 3.4 | 2 | 3,7 |
| Желание развлечься и пожить студенческой жизнью | 2 | 1,7 | 1 | 1.7 | 1 | 1,8 |
| Приятное времяпровождение | 2 | 1,7 | 1 | 1.7 | 1 | 1,8 |

Вывод: Согласно данным таблицы основным мотивом получения образования является – интерес к профессии (25,8%), возможность найти высокооплачиваемую работу (22,4%) и рост по карьерной лестнице (16,3%), менее значимыми мотивами являются – желание развлечься и пожить студенческой жизнью и приятное времяпровождения (1,7%). Мотивом послужившим получения высшего образования у обучающиеся на бюджетных местах стал интерес к профессии (28.5%). У обучающиеся платно мотивами были поиск высокооплачиваемой работы и интерес к профессии (по 20.3%)

Таблица 18 Когда Вы окончательно определились с выбором вуза?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | Кол-во | Удельный вес | обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес | обучающиеся платно | Удельный вес |
| За год до поступления | 8 | 20 | 5 | 20.8 | 3 | 18,75 |
| За шесть месяцев до поступления | 2 | 5 | 1 | 4.1 | 1 | 6,25 |
| После сдачи экзаменов | 12 | 30 | 10 | 41.6 | 4 | 25 |
| В последний момент | 18 | 45 | 8 | 33.3 | 8 | 50 |

Вывод: 45% опрошенных определились с выбором вуза в последний момент, 5% за 6 месяцев до поступления.

Таблица 19 Что на Ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?(Возможны несколько вариантов)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | Кол-во | Удельный вес | обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес | обучающиеся платно | Удельный вес |
| Недостаточно информации в буклетах Вуза | 7 | 14,2 | 4 | 16.6 | 3 | 18.75 |
| Устаревшая информация на сайте Вуза | 4 | 8,1 | 2 | 8.3 | 2 | 12.5 |
| Недостаточно мероприятий «день открытых дверей» | 5 | 10,2 | 4 | 16.6 | 2 | 12.5 |
| Недостаточно организованных встреч представителей Вуза со школьниками. | 4 | 8,1 | 3 | 12.5 | 1 | 6.25 |
| Реклама | 9 | 18,3 | 5 | 20.8 | 4 | 25 |
| Статьи о ВУЗе и выпускниках | 4 | 8,1 | 5 | 20.8 | 0 | 0 |
| Участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях | 8 | 16,3 | 7 | 29.1 | 1 | 6.25 |
| Привлечение школьников к участию в общественных и научных мероприятиях ВУЗа | 6 | 12,2 | 2 | 8.3 | 4 | 25 |
| Другое | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |

Вывод: По мнению большинства опрошенных (18,3%) следует улучшить рекламу вуза и увеличить участие студентов университета в общественных мероприятиях (16,3%).

Таблица 20 Какие внеучебные занятия Вы бы хотели посещать. (Возможны несколько вариантов)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | Кол-во | Удельный вес | обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес | обучающиеся платно | Удельный вес |
| Научные кружки | 3 | 7,14 | 3 | 12.5 | 0 | 0 |
| Спортивные секции | 28 | 66,6 | 19 | 79.1 | 9 | 56.25 |
| Клубы по интересам (музыка, кино, политика и т.д.) | 10 | 23,8 | 4 | 16.6 | 4 | 25 |
| Свой вариант | 1 | 2,3 | 0 | 0 | 1 | 6.25 |

Вывод: Наибольшее количество опрошенных хочет посещать спортивные секции (66,6%), наименьшее (2,3%) предложили свой вариант.

Таблица 21 Оправдывает ли процесс обучения Ваши ожидания при поступлении.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | Кол-во | Удельный вес | обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес | обучающиеся платно | Удельный вес |
| Да | 28 | 71,7 | 18 | 75 | 10 | 62.5 |
| Нет | 2 | 5,1 | 2 | 8.3 | 0 | 0 |
| Свой вариант | 9 | 23,07 | 3 | 12.5 | 6 | 37.5 |

Вывод: Большинство опрошенных довольны качеством образования (71,7%), процент недовольных составил (5,1%).

**4.Группа 1235**

Таблица 22 Ответы респондентов на вопросы (гр. 1235)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии | Количество,  чел | Удельный вес,  % |
| 1. | ***Вы обучаетесь на бюджетном месте?*** | | |
|  | Да | 0 | 0 |
|  | Нет | 7 | 70 |
| 2. | ***Кто в большей степени повлиял на ваше решение о выборе ВУЗа?*** | | |
|  | Собственный выбор | 3 | 27,27 |
|  | Представители ВУЗа | 3 | 27,27 |
|  | Друзья, знакомые | 2 | 18,18 |
|  | Родители | 2 | 18,18 |
|  | Родственники | 1 | 9,09 |
|  | Подготовительные курсы | 0 | 0 |
|  | Реклама ВУЗа | 0 | 0 |
|  | Другой вариант | 0 | 0 |
| 3. | ***Кто принимал решение о поступлении в наш ВУЗ?*** | | |
|  | Совместное решение  с родителями | 5 | 71,4 |
|  | Самостоятельное решение | 2 | 28,6 |
|  | Родители | 0 | 0 |
|  | Близкие родственники | 0 | 0 |
|  | Другой вариант | 0 | 0 |
| 4. | ***Какие критерии наиболее важны для Вас при выборе ВУЗа?*** | | |
|  | Критерии | Среднее значение | |
|  | Профессионализм преподавателей | 4,9 | |
|  | Наличие бюджетных мест | 4,7 | |
|  | Качество образования | 4,1 | |
|  | Возможность успешного трудоустройства | 3,9 | |
|  | Хорошая материально-техническая база | 3,6 | |
|  | Расстояние от дома | 3,6 | |
|  | Престиж ВУЗа | 3,4 | |
|  | Большой выбор специальностей | 3,3 | |
|  | Современные программы подготовки | 3,1 | |
|  | Обучение в государственном ВУЗе | 3,0 | |
|  | Наличие секций, кружков | 3,0 | |
|  | Стоимость обучения | 2,6 | |
|  | Возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью | 2,6 | |
|  | Наличие культурно-досуговых программ | 2,4 | |
|  | Наличие общежития | 2,0 | |
|  | Наличие военной кафедры | 2,0 | |
|  | Другой вариант | 0,7 | |
| 5. | ***Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения?*** |  |  |
|  | Университетский сайт | 4 | 30,77 |
|  | Друзья, знакомые | 3 | 23,08 |
|  | Агитационные программы | 2 | 15,38 |
|  | Школа | 2 | 15,38 |
|  | Буклеты | 1 | 7,7 |
|  | Инфо в интернете, соц. Сетях | 1 | 7,7 |
|  | Справочная литература | 0 | 0 |
|  | СМИ, газеты, журналы | 0 | 0 |
|  | Другое | 0 | 0 |
| 6. | ***Укажите мотивы получения вами образования?*** | | |
|  | Найти высокооплачиваемую работу | 5 | 27,78 |
|  | Желание быть образованным | 3 | 16,67 |
|  | Интерес к профессии | 4 | 22,2 |
|  | Получить диплом | 2 | 11,1 |
|  | Уважение окружающих | 1 | 5,55 |
|  | Возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни | 1 | 5,55 |
|  | Отсрочка от армии | 1 | 5,55 |
|  | Желание развлечься и пожить студенческой жизнью – | 1 | 5,55 |
|  | Приятное времяпровождение | 0 | 0 |
|  | Советы родителей | 0 | 0 |
|  | Традиции семьи | 0 | 0 |
|  | Рост по карьерной лестнице | 0 | 0 |
| 7. | ***Когда вы окончательно определились с выбором ВУЗа?*** | | |
|  | За год до поступления | 0 | 0 |
|  | За 6 месяцев до поступления | 1 | 14,3 |
|  | После сдачи экзаменов | 4 | 57,1 |
|  | В последний момент | 2 | 28,6 |
| 8. | ***Что на ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?*** | | |
|  | Участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях | 3 | 33,33 |
|  | Привлечение школьников к участию в общественно-научных мероприятиях ВУЗа | 2 | 22,22 |
|  | Реклама | 2 | 22,22 |
|  | Недостаточно организованных встреч представителей ВУЗа со школьниками | 1 | 11,11 |
|  | Статьи о ВУЗе и выпускниках | 1 | 11,11 |
|  | Устаревшая информация на сайте ВУЗа | 0 | 0 |
|  | Недостаточно информации в буклетах | 0 | 0 |
|  | Недостаточно мероприятий «день открытых дверей» - | 0 | 0 |
|  | Другое | 0 | 0 |
| 9. | *Какие внеучебные занятия вы хотели бы посещать?* |  |  |
|  | Клубы по интересам | 5 | 55,56 |
|  | Спортивные секции | 2 | 22,22 |
|  | Научные кружки | 1 | 11,11 |
|  | Другое | 1 | 11,11 |
| 10. | ***Оправдывает ли процесс обучения ваши ожидания при поступлении?*** | | |
|  | Да | 7 | 100 |
|  | не совсем | 0 | 0 |
|  | нет – 0 | 0 | 0 |

Из 10 студентов в анкетировании принимали участие 7.

1. Все опрашиваемые студенты обучаются на бюджетных местах.
2. Большинство студентов сами приняли решение о выборе ВУЗа, а также благодаря представителям ВУЗа (27,27). На втором месте друзья и родители (18,18%). Реклама ВУЗа и подготовительные курсы на решение о выборе учебного заведения не повлияли.
3. Большая часть студентов приняли решение о поступлении в РИ (АлтГУ) совместно с родителями.
4. Для большинства опрашиваемых студентов наиболее важным критерием выбора ВУЗа является профессионализм преподавателей (4,9);наличие бюджетных мест (4,7); качество образования (4,1); возможность успешного трудоустройства (3,9); хорошая материально-техническая база (3,6). Менее значимые критерии - стоимость обучения, возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью (2,6); наличие культурно-досуговых программ (2,4); наличие общежития, наличие военной кафедры (2,0).
5. Большая часть студентов узнала о ВУЗе из университетского сайта (30,8), а также от друзей и знакомых (23,08), наименьшая – из буклетов и информации в Интернете. Из справочной литературы, СМИ, газет и журналов ни один из студентов не получил информации о ВУЗе.
6. Наиболее значимым мотивом получения студентами образования является возможность найти высокооплачиваемую работу (27,78 %), интерес к профессии (22,2%) а также желание быть образованным (16 %). Традиции семьи и рост по карьерной лестнице не рассматриваются студентами как мотивы получения образования.
7. Основная часть опрашиваемых определилась с выбором ВУЗа после сдачи экзаменов (57,1 %), 28,6 % в последний момент; 14,3 % за 6 месяцев до поступления.
8. Основная масса опрашиваемых считает, что для привлечения абитуриентов следует активизировать участие студентов ВУЗа в различных мероприятиях (33 %). На втором месте - привлечение школьников к участию в общественно-научных мероприятиях ВУЗа (22 %) и реклама (22%).
9. Большая часть студентов хотела бы посещать клубы по интересам (55,56 %), а также спортивные секции (22 %). Один из опрашиваемых студентов желает посещать научные кружки.
10. Все опрашиваемые студенты довольны процессом обучения в ВУЗе.

5.Группа 1238с11

**Всего участвовало в опросе: 26 человек**

Большее количество(85%) респондентов обучается на бюджетном месте.

Таблица 23. Ответы респондентов на вопрос: «Обучаетесь ли вы на бюджетном месте?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % |
| Да, обучаюсь | 22 | 85% |
| Нет, не обучаюсь | 4 | 15% |

Вывод: Большее количество(85%) респондентов обучается на бюджетном месте.

Таблица 24 Ответы респондентов на вопрос: «Кто в большей степени повлиял на ваше решение о выборе?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | Обучающиеся платно | Удельный вес | Обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес |
| Родители | 5 | 20% | 0 |  | 5 | 22,7% |
| Родственники | 3 | 11% | 1 | 25% | 2 | 9,1% |
| Друзья, знакомые | 2 | 9% | 0 |  | 2 | 9,1% |
| Собственный выбор | 14 | 51% | 3 | 75% | 11 | 50% |
| Реклама ВУЗа | 2 | 9% | 0 |  | 2 | 9,1% |
| Представители ВУЗа |  |  |  |  |  |  |
| Подготовительные курсы |  |  |  |  |  |  |
| Другой вариант |  |  |  |  |  |  |

Вывод: Наибольшее количество респондентов выбрали ВУЗ по собственному желанию(51%).

По решению родителей(20%), родственников(11%), по совету друзей и знакомых(9%).

Реклама ВУЗа(9%). Представители ВУЗа и подготовительные курсы влияния на респондентов не оказали. Наибольшее количество респондентов на платном обучении опирались на собственное мнение(75%). На бюджетном обучении так же опирались на собственное мнение(50%)

Таблица 25 Ответы респондентов на вопрос: «Кто принимал решение о поступление в наш ВУЗ?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | Обучающиеся платно | Удельный вес | Бюджет | Удельный вес |
| Родители | 1 | 5% | 0 |  | 1 | 4,5% |
| Самостоятельное решение | 16 | 61% | 3 | 75% | 13 | 59% |
| Совместное с родителями решение | 9 | 34% | 1 | 25% | 8 | 36% |
| Близкие родственники |  |  |  |  |  |  |
| Другой вариант |  |  |  |  |  |  |

Вывод: Наибольшее количество выбрало самостоятельное решение(61%), совместно с родителями(34%), родители(5%). Близкие родственники влияния не оказали. Наибольшее количество респондентов на платном обучении приняли решение самостоятельно(75%), на бюджетном аналогично(59%).

Таблица 26 Ответы респондентов на вопрос: «Какие критерии наиболее важны для вас при выборе ВУЗа?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Средний бал | обучающиеся платно | Средний бал | бюджет | Средний бал |
| Стоимость обучения | 70 | 2,7 | 10 | 2,5 | 61 | 2,7 |
| Расстояние от дома | 62 | 2,4 | 5 | 1,25 | 58 | 2,6 |
| Престиж ВУЗа | 97 | 3,7 | 7 | 1,75 | 92 | 4,2 |
| Качество образования | 108 | 4,15 | 14 | 3,5 | 95 | 4,3 |
| Большой выбор специальностей(направлений) | 85 | 3,3 | 4 | 1 | 84 | 3,8 |
| Профессионализм преподавателей | 103 | 4 | 8 | 2 | 102 | 4,6 |
| Возможность успешного трудоустройства | 93 | 3,6 | 6 | 1,5 | 88 | 4 |
| Современные программы подготовки | 80 | 3 | 7 | 1,75 | 77 | 3,5 |
| Хорошая материально-техническая база | 78 | 2,9 | 4 | 1 | 74 | 3,4 |
| Возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью | 57 | 2,2 | 8 | 2 | 56 | 2,5 |
| Наличие секций, кружков(КВН) | 72 | 2,72 | 8 | 2 | 67 | 3,1 |
| Наличие культурно-досуговых программ | 76 | 2,88 | 4 | 1 | 75 | 3,4 |
| Наличие бюджетных мест | 74 | 2,84 | 4 | 1 | 73 | 3,3 |
| Обучение в государственном ВУЗе | 88 | 3,4 | 6 | 1,5 | 84 | 3,8 |
| Наличие военной кафедры | 28 | 1,08 | 7 | 1,75 | 24 | 1,1 |
| Наличие общежития | 30 | 1,15 | 4 | 1 | 29 | 1,3 |
| Другое |  |  |  |  |  |  |

Вывод: Наиболее важные критерии для респондентов при выборе ВУЗа: Качество образования(4,15),профессионализм преподавателей(4), престиж ВУЗа(3,7), возможность успешного трудоустройства(3,6), обучение в государственном ВУЗе(3,4), большой выбор специальностей(3,3), современные программы подготовки(3), хорошая материально-техническая база(2,9), наличие культурно-досуговых программ(2,88), наличие бюджетных мест(2,84), наличие секций и кружков(2,72), стоимость обучения(2,7), расстояние от дома(2,4), возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью(2,2), наличие общежития(1,15), наличие военной кафедры(1,08). Наиболее важный критерий для респондентов на платном обучении: качество образования(3,5), на бюджетном: профессионализм преподавателей(4,6).

Таблица 27 Ответы респондентов на вопрос: «Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | обучающиеся платно | Удельный вес | бюджет | Удельный вес |
| Агитационные программы | 3 | 5% | 0 |  | 3 | 6% |
| Буклеты | 10 | 17% | 1 | 11,1% | 9 | 18% |
| Друзья, знакомые | 11 | 20% | 2 | 22,2 | 9 | 18% |
| СМИ(газеты, журналы) | 5 | 8% | 1 | 11,1% | 4 | 8% |
| Университетский сайт | 16 | 28% | 2 | 22,2% | 14 | 28% |
| Информация в интернете | 10 | 17% | 2 | 22,2% | 8 | 16% |
| Школа | 3 | 5% | 1 | 11,1% | 2 | 4% |
| Справочная литература | 0 |  |  |  |  |  |
| Свой вариант | 0 |  |  |  |  |  |

Вывод: Наибольшее количество респондентов выбрало университетский сайт(28%), затем друзья, знакомые(20%), буклеты(17%), информация в интернете(17%), СМИ(газеты, журналы)(8%), агитационные программы(5%), школа(5%), справочная литература(0%). Наибольшее количество респондентов на платном обучении пользовались информацией от друзей и знакомых, университетский сайт , информацией в интернете(22,2%), на бюджетном университетский сайт(28%

Таблица 27 Ответы респондентов на вопрос: «Укажите мотивы получения вами образования?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | обучающиеся платно | Удельный вес | бюджет | Удельный вес |
| Найти высокооплачиваемую работу | 18 | 22% | 3 | 33,3% | 15 | 18% |
| Рост по карьерной лестнице | 12 | 15% | 2 | 22,2% | 10 | 12,5% |
| Уважение окружающих | 4 | 5% | 0 |  | 4 | 5% |
| Получить диплом | 19 | 24% | 2 | 22,2% | 17 | 21% |
| Интерес к профессии | 11 | 14% | 1 | 11,1% | 10 | 12,5% |
| Желание быть образованным | 9 | 11% |  |  | 9 | 11% |
| Отсрочка от армии | 0 |  |  |  |  |  |
| Советы родителей | 3 | 4% |  |  | 3 | 4% |
| Традиции семьи | 0 |  |  |  |  |  |
| Возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни | 7 | 9% |  |  | 7 | 10% |
| Желание развлечься и пожить студенческой жизнью | 2 | 3% |  |  | 2 | 2,5% |
| Приятное времяпровождение | 4 | 5% | 1 | 11,1% | 3 | 4% |

Вывод: Наибольшее количество респондентов указало мотивы: получить диплом(24%), найти высокооплачиваемую работу(22%), рост по карьерной лестнице(15%), интерес к профессии(14%), желание быть образованным(11%), возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни(9%), уважение окружающих(5%), приятное время провождение(5%), советы родителей(4%), желание развлечься и пожить студенческой жизнью(3%). Наибольшее количество респондентов на платном обучении указало мотивы такие как найти высокооплачиваемую работу(33,3%), на бюджетном соответственно (18%).

Таблица 28 Ответы респондентов на вопрос: «Когда вы окончательно определились с выбором вуза?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | обучающиеся платно | Удельный вес | обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес |
| За год до поступления | 1 | 3% |  |  | 1 | 4,5% |
| За шесть месяцев до поступления | 1 | 3% |  |  | 1 | 4,5% |
| После сдачи экзаменов | 15 | 59% | 1 | 25% | 14 | 63% |
| В последний момент | 9 | 35% | 3 | 75% | 6 | 27% |

Вывод: Наибольшее количество респондентов определилось с выбором ВУЗа: после сдачи экзаменов(59%), затем в последний момент(35%), за год до поступления(3%), за 6 месяцев до поступления(3%). Наибольшее количество респондентов на платном обучении определились с выбором ВУЗа в последний момент(75%), на бюджетном после сдачи экзамена(63%).

Таблица 29 Ответы респондентов на вопрос: «Что на ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответ | Количество | Удельный вес % | обучающиеся платно | Удельный вес | обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес |
| Недостаточно информации в буклетах ВУЗа | 5 | 15% |  |  | 5 | 17% |
| Устаревшая информация на сайте ВУЗа | 2 | 6% | 1 | 33% | 1 | 3,5% |
| Недостаточно мероприятий «день открытых дверей» | 3 | 9% |  |  | 3 | 10% |
| Недостаточно организованных встреч представителей вуза со школьниками | 6 | 20% |  |  | 6 | 20,5% |
| Реклама | 2 | 6% | 2 | 66% | 0 |  |
| Статьи о ВУЗе и выпускниках | 3 | 9% |  |  | 3 | 10% |
| Участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях | 7 | 23% |  |  | 7 | 24,5% |
| Привлечение школьников к участию в общественных и научных мероприятиях ВУЗа | 4 | 12% |  |  | 4 | 13,75% |
| Другое |  |  |  |  |  |  |

Вывод: Наибольшее количество респондентов на вопрос: «Что на ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?» ответило: участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях(23%), затем недостаточно организованных встреч преподавателей ВУЗа со школьниками(20%), недостаточно информации в буклетах ВУЗа(15%), привлечение школьников к участию в общественных и научных мероприятиях ВУЗа(12%), недостаточно мероприятий «День открытых дверей»(9%), статьи о ВУЗе и выпускниках(9%), устаревшая информация на сайте ВУЗа(6%), реклама(6%). Наибольшее количество респондентов на платном обучении считают что следует улучшить рекламу ВУЗа(66%), на бюджетном участие студентов ВУЗа(24%).

Таблица 30 Ответы респондентов на вопрос: «Какие вне учебные занятия вы бы хотели посещать?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес | обучающиеся платно | Удельный вес | обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес |
| Научные кружки | 2 | 6% |  |  | 2 | 7% |
| Спортивные секции | 16 | 54% | 3 | 75% | 13 | 50% |
| Клубы по интересам(музыка, кино, политика и т.д.) | 11 | 37% | 1 | 25% | 10 | 38% |
| Свой вариант | 1 | 3% |  |  | 1 | 5% |

Вывод: Наибольшее количество респондентов на вопрос : «Какие вне учебные занятия вы бы хотели посещать?» ответило: спортивные секции(54%), затем клубы по интересам(37%), научные кружки(6%), свой вариант(5%). Наибольшее количество респондентов на платном обучении хотели бы посещать спортивные секции(75%), на бюджетном аналогично(50%).

Таблица 31Ответы респондентов: «Оправдывает ли процесс обучения ваши ожидания при поступлении?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ответы | количество | Удельный вес | обучающиеся платно | Удельный вес | обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес |
| Да | 22 | 84% | 2 | 50% | 20 | 90% |
| Нет |  |  |  |  |  |  |
| Не совсем | 4 | 16% | 2 | 50% | 2 | 10% |

Вывод: Наибольшее количество студентов на вопрос: «Оправдывает ли процесс обучения ваши ожидания при поступлении?» ответило: Да, оправдывает(84%), не совсем оправдывает(16%), нет, не оправдывает(0%). Половина респондентов на платном обучении считают что обучение оправдывает их ожидания(50%), а половина не совсем(50%), на бюджетном считают что оправдывает(90%).

6.Группа 1234

Таблица 32. «**Результаты опроса группы 1234»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии | Количество,  чел | Удельный вес,  % |
| 1. | ***Вы обучаетесь на бюджетном месте?*** | | |
|  | Да | 0 | 0 |
|  | Нет | 7 | 70 |
| 2. | ***Кто в большей степени повлиял на ваше решение о выборе ВУЗа?*** | | |
|  | Собственный выбор | 7 | 50 |
|  | Родители | 3 | 21,4 |
|  | Друзья, знакомые | 3 | 21,4 |
|  | Реклама ВУЗа | 1 | 7,1 |
|  | Родственники | 0 | 0 |
|  | Представители ВУЗа | 0 | 0 |
|  | Подготовительные курсы | 0 | 0 |
|  | Другой вариант | 0 | 0 |
| 3. | ***Кто принимал решение о поступлении в наш ВУЗ?*** | | |
|  | Совместное решение  с родителями | 5 | 71,4 |
|  | Самостоятельное решение | 2 | 28,6 |
|  | Родители | 0 | 0 |
|  | Близкие родственники | 0 | 0 |
|  | Другой вариант | 0 | 0 |
| 4. | ***Какие критерии наиболее важны для Вас при выборе ВУЗа?*** | | |
|  | Критерии | Среднее значение | |
|  | Профессионализм преподавателей | 5 | |
|  | Качество образования | 4,4 | |
|  | Возможность успешного трудоустройства | 4,3 | |
|  | Стоимость обучения | 3,9 | |
|  | Большой выбор специальностей | 3,9 | |
|  | Обучение в государственном ВУЗе | 3,9 | |
|  | Расстояние от дома | 3,4 | |
|  | Хорошая материально-техническая база | 3,4 | |
|  | Престиж ВУЗа | 3,3 | |
|  | Возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью | 2,9 | |
|  | Современные программы подготовки | 2,7 | |
|  | Наличие секций, кружков | 2,7 | |
|  | Наличие культурно-досуговых программ | 2,6 | |
|  | Наличие бюджетных мест | 2,1 | |
|  | Наличие общежития | 1,3 | |
|  | Наличие военной кафедры | 1,1 | |
|  | Другой вариант | 0 | |
| 5. | ***Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения?*** |  |  |
|  | Буклеты | 5 | 29,4 |
|  | Университетский сайт | 5 | 29,4 |
|  | Друзья, знакомые | 3 | 17,6 |
|  | СМИ, газеты, журналы | 2 | 11,8 |
|  | Агитационные программы | 1 | 5,9 |
|  | Школа | 1 | 5,9 |
|  | Инфо в интернете, соц. Сетях | 0 | 0 |
|  | Справочная литература | 0 | 0 |
|  | Другое | 0 | 0 |
| 6. | ***Укажите мотивы получения вами образования?*** | | |
|  | Найти высокооплачиваемую работу | 6 | 27,3 |
|  | Желание быть образованным | 5 | 22,7 |
|  | Рост по карьерной лестнице | 3 | 13,6 |
|  | Получить диплом | 3 | 13,6 |
|  | Интерес к профессии | 3 | 13,6 |
|  | Возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни | 2 | 9,1 |
|  | Отсрочка от армии | 0 | 0 |
|  | Советы родителей | 0 | 0 |
|  | Традиции семьи | 0 | 0 |
|  | Желание развлечься и пожить студенческой жизнью – | 0 | 0 |
|  | Приятное времяпровождение – | 0 | 0 |
|  | Уважение окружающих | 0 | 0 |
| 7. | ***Когда вы окончательно определились с выбором ВУЗа?*** | | |
|  | За год до поступления | 3 | 42,9 |
|  | За 6 месяцев до поступления | 1 | 14,3 |
|  | После сдачи экзаменов | 1 | 14,3 |
|  | В последний момент | 2 | 28,6 |
| 8. | ***Что на ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?*** | | |
|  | Статьи о ВУЗе и выпускниках | 3 | 42,9 |
|  | Недостаточно организованных встреч представителей ВУЗа со школьниками | 1 | 14,3 |
|  | Недостаточно информации в буклетах | 1 | 14,3 |
|  | Недостаточно мероприятий «день открытых дверей» - | 1 | 14,3 |
|  | Реклама | 1 | 14,3 |
|  | Устаревшая информация на сайте ВУЗа | 0 | 0 |
|  | Привлечение школьников к участию в общественно-научных мероприятиях ВУЗа | 0 | 0 |
|  | Участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях | 0 | 0 |
|  | Другое | 0 | 0 |
| 9. | Какие внеучебные занятия вы хотели бы посещать? |  |  |
|  | Клубы по интересам | 4 | 57,1 |
|  | Спортивные секции | 2 | 28,5 |
|  | Научные кружки | 1 | 14,3 |
|  | Другое | 0 | 0 |
| 10. | ***Оправдывает ли процесс обучения ваши ожидания при поступлении?*** | | |
|  | Да | 4 | 57,1 |
|  | не совсем | 3 | 42,9 |
|  | нет – 0 | 0 | 0 |

Из 10 студентов в анкетировании принимало участие 7.

1. Все опрашиваемые студенты обучаются платно.
2. Большинство студентов при выборе ВУЗа опирались на свое мнение, также на их выбор повлияли родители, друзья и в меньшей степени реклама ВУЗа (7,1 %) и не оказали никакого воздействия родители, представители ВУЗа и подготовительные курсы.
3. Большинство студентов принимали решение совместно с родителями, это вполне объяснимо тем, что все опрашиваемые студенты обучаются платно.
4. Для большинства опрашиваемых студентов наиболее важным критерием выбора ВУЗа является профессионализм преподавателей (5); качество образования (4,4); стоимость обучения (4,3); большой выбор специальностей, возможность успешного трудоустройства. Наличие культурно-досуговых программ является средним по значимости критерием (2,6).   
   Наименее важный критерий для студентов при выборе ВУЗа - современные программы подготовки; наличие секций (2,7); культурно-досуговых программ (2,6); бюджетных мест (2,1); общежития (1,3) и военной кафедры (1,1)
5. Большая часть студентов узнала о ВУЗе из университетского сайта и буклетов (29, 4 %), наименьшая – из школы и агитационных программ. Из социальных сетей и справочной литературы ни один из студентов не получил информации о ВУЗе.
6. Наиболее значимым мотивом получения студентами образования является возможность найти высокооплачиваемую работу (27, 3 %), а также желание быть образованным (22,7 %)
7. Основная часть опрашиваемых определилась с выбором ВУЗа за год до поступления (42,9 %), По 14,3 % студентов определились за 6 месяцев до поступления и после сдачи экзаменов.
8. Основная масса опрашиваемых считает, что для привлечения абитуриентов следует выпускать больше статей о ВУЗе и выпускниках (42,9 %)
9. Большая часть студентов хотела бы посещать клубы по интересам (57,1 %), а также спортивные секции (28,5 %)
10. Больше половины студентов довольны процессом обучения в ВУЗе.

7. Группа 1235 С 11

Всего участвовало в опросе – 12 человек.

Таблица 33.Ответы респондентов на вопрос, «Обучаетесь ли Вы на бюджетном месте?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Да, обучаются | 12 | 100 |
| Нет, не обучаются | 0 |  |

Вывод: Все из двенадцати опрошенных студентов обучаются на бюджетных местах (100%).

Таблица 34.Ответы респондентов на вопрос, «Кто в большей степени повлиял на Ваше решение о выборе (Ри (Алтгу))?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Родители | 5 | 33,3 |
| Родственники | 1 | 6,7 |
| Друзья, знакомые | 3 | 20 |
| Собственный выбор | 6 | 40 |
| Реклама ВУЗа | 0 | 0 |
| Представители ВУЗа | 0 | 0 |
| Подготовительные курсы | 0 | 0 |
| Другой вариант | 0 | 0 |
| Итого | 15 | 100 |

Вывод: Большинство из опрошенных опирались на собственное мнение (40%), однако , на них также влияли родители(33,3%) и друзья, знакомые(20%), родственники (6,7%), а остальные не оказали никакого воздействия.

Таблица 35.Ответы респондентов на вопрос, «Кто принимал решение о поступлении в наш ВУЗ?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Родители | 0 | 0 |
| Самостоятельное решение | 7 | 58,3 |
| Совместное с родителями решение | 5 | 41,7 |
| Близкие родственники | 0 | 0 |
| Другой вариант | 0 | 0 |
| Итого | 12 | 100 |

Вывод: Большинство респондентов принимали решение о поступлении в ВУЗ самостоятельно(58,3%), но не многие приняли решение совместно с родителями(41,7%). Родители и близкие родственники не оказали никакого воздействия.

Таблица 36.Ответы респондентов на вопрос, «Какие критерии наиболее важны для Вас при выборе Вуза?»

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы | Средний бал |
| Стоимость обучения | 3,1 |
| Расстояние от дома | 2,2 |
| Престиж ВУЗа | 3 |
| Качество образования | 3,9 |
| Большой выбор специальностей (направлений) | 3 |
| Профессионализм преподавателей | 3,5 |
| Возможность успешного трудоустройства | 4,1 |
| Современные программы подготовки | 3,2 |
| Хорошая материально-техническая база | 3,3 |
| Возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью | 3 |
| Наличие секций, кружков (КВН) | 3,1 |
| Наличие культурно-досуговых программ | 2,7 |
| Наличие бюджетных мест | 4,3 |
| Обучение в государственном ВУЗе | 3,5 |
| Наличие военной кафедры | 2,7 |
| Наличие общежития | 1,9 |
| Другое (укажите свой вариант) | 0 |

Вывод: Самыми важными критериями при поступлении в ВУЗ, по мнению респондентов, являются наличие бюджетных мест и возможность успешного трудоустройства. Наименее важными показателями являются: наличие общежития, наличие военной кафедры и наличие культурно-досуговой программы.

Таблица 37. Ответы респондентов на вопрос, «Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Агитационные программы | 0 | 0 |
| Буклеты | 5 | 22,7 |
| СМИ | 1 | 4,5 |
| Университетский сайт | 4 | 18,3 |
| Информация в интернете | 6 | 27,3 |
| Школа | 3 | 13,6 |
| Справочная литература | 0 | 0 |
| Свой вариант | 0 | 0 |
| Друзья, знакомые | 3 | 13,6 |
| Итого | 22 | 100 |

Вывод: Наиболее популярными источниками информации при выборе учебного заведения оказались: буклеты(22,7%), университетский сайт(18,3%), информация в интернете(27,3%). Другие источники информации о ВУЗе не использовались.

Таблица 38.Ответы респондентов на вопрос, «Укажите мотивы получения Вами высшего образования»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Найти высокооплачиваемую работу | 8 | 25,8 |
| Рост по карьерной лестнице | 1 | 3,2 |
| Уважение окружающих | 1 | 3,2 |
| Получить диплом | 7 | 22,6 |
| Интерес к профессии | 4 | 13 |
| Желание быть образованным | 7 | 22,6 |
| Отсрочка от армии | 1 | 3,2 |
| Совет родителей | 0 | 0 |
| Традиции семьи | 0 | 0 |
| Возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни | 0 | 0 |
| Желание развлечься и пожить студенческой жизнью | 1 | 3,2 |
| Приятное время провождение | 1 | 3,2 |
| Итого | 31 | 100 |

Вывод: Наиболее важными мотивами получения высшего образования являлись нахождение высокооплачиваемой работы(25,8%), получение диплома(22,6%), желание быть образованными(22,6%), остальные мотивы не оказали никакого влияния.

Таблица 39. Ответы респондентов на вопрос «Когда Вы окончательно определились с выбором ВУЗа?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| За 1 до поступления | 2 | 16,7 |
| За 6 месяцев до поступления | 0 | 0 |
| После сдачи экзаменов | 6 | 50 |
| В последний момент | 4 | 33,3 |
| Итого | 12 | 100 |

Вывод: Большинство из опрошенных определились с выбором ВУЗа после сдачи экзаменов(50%). Некоторые из опрошенных определились с выбором ВУЗа в последний момент (33,3%), а также за один год до поступления(16,7%).

Таблица 40. Ответы респондентов на вопрос «Что на Ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Недостаточно информации в буклетах ВУЗа | 1 | 8,3 |
| Устаревшая информация на сайте ВУЗа | 0 | 0 |
| Недостаточно мероприятий «День открытых дверей» | 0 | 0 |
| Недостаточно организованных встреч представителей ВУЗа со школьниками | 1 | 8,3 |
| Реклама | 4 | 33,4 |
| Статьи о ВУЗе и выпускниках | 1 | 8,3 |
| Участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях | 2 | 16,7 |
| Привлечение школьников к участию в общественных и научных мероприятиях ВУЗа | 2 | 16,7 |
| Другое | 1 | 8,3 |
| Итого | 12 | 100 |

Вывод: По мнению респондентов в рекламе ВУЗа содержится недостаточно информации для привлечения абитуриентов(33,4%). На их взгляд, ВУЗ должен над этим работать. Наряду с этим, 8,3% респондентов считают, что недостаточно информации в буклетах о деятельности ВУЗа, мало статей о ВУЗе и выпускниках.

Таблица 41. Ответы респондентов на вопрос, «Какие внеучебные занятия Вы бы хотели посещать».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Научные кружки | 4 | 36,4 |
| Спортивные секции | 4 | 36,4 |
| Клубы по интересам (музыка, кино, политика и т. д) | 1 | 9,1 |
| Свой вариант | 2 | 18,1 |
| Итого | 11 | 100 |

Вывод: Из большинства опрошенных хотят посещать научные кружки(36,4%) , спортивные секции (36,4%), 18,1% из опрошенных предложили свой вариант внеучебных занятий.

Таблица 42. Ответы респондентов на вопрос «Оправдывает ли процесс обучения Ваши ожидания при поступлении» .

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Да | 11 | 91,7 |
| Нет | 0 | 0 |
| Не совсем | 1 | 8,3 |
| Итого | 12 | 100 |

Вывод: У (91,7%) респондентов оправдались ожидания о процессе обучения а 8,3% респондентов не совсем довольны процессом обучения.

**8. Группа 1233 ЗС.**

В анкетировании участвовало 15 человек из 21.

Таблица 43.Вы обучаетесь на бюджетном месте?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Да | 0 | 0 |
| Нет | 15 | 100 |

Вывод: все респонденты обучаются платно.

Таблица 44.**Кто в большей степени повлиял на Ваше решение о выборе (Ри (Алтгу))?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Родители | 4 | 20 |
| Родственники | 2 | 10 |
| Друзья, знакомые | 4 | 20 |
| Собственный выбор | 10 | 50 |
| Реклама ВУЗа | 0 | 0 |
| Представители ВУЗа | 0 | 0 |
| Подготовительные курсы | 0 | 0 |
| Другой вариант | 0 | 0 |

Вывод: Половина респондентов сами выбирали ВУЗ (50%). Однако немалое влияние оказали родители (20%) и друзья, знакомые (20%). Представители ВУЗа, реклама ВУЗа не оказали никакого влияния (0%).

Таблица **45. Кто принимал решение о поступлении в наш ВУЗ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Родители | 4 | 25 |
| Самостоятельное решение | 12 | 75 |
| Совместное с родителями решение | 0 | 0 |
| Другой вариант | 0 | 0 |

Вывод: Большинство из опрошенных студентов сами приняли решение о поступлении в ВУЗ (75%). У некоторых респондентов решение приняли родители (25%).

Таблица 46. **Какие критерии наиболее важны для Вас при выборе Вуза?**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Среднее значение |
| Стоимость обучения | 3,1 |
| Расстояние от дома | 2 |
| Престиж ВУЗа | 4 |
| Качество образования | 3,3 |
| Большой выбор специальностей (направлений) | 2,8 |
| Профессионализм преподавателей | 3,3 |
| Возможность успешного трудоустройства | 2,2 |
| Современные программы подготовки | 2 |
| Хорошая материально-техническая база | 2,3 |
| Возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью | 1,6 |
| Наличие секций, кружков (КВН) | 1,9 |
| Наличие культурно-досуговых программ | 1,8 |
| Наличие бюджетных мест | 1,6 |
| Обучение в государственном ВУЗе | 2,3 |
| Наличие военной кафедры | 1,2 |
| Наличие общежития | 1,4 |
| Другое | 0 |

Самыми важными критериями при выборе ВУЗа оказались престиж ВУЗа, качество образования, профессионализм преподавателей и стоимость обучения. Мало уделили внимания наличию военной кафедры, наличию общежития, наличию бюджетных мест, возможности заниматься научно- исследовательской деятельностью.

Таблица 47 **Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения? (Возможны несколько вариантов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Агитационные программы | 0 | 0 |
| Буклеты (с программой обучения ВУЗа) | 3 | 15 |
| Друзья, знакомые | 8 | 40 |
| СМИ | 4 | 20 |
| Университетский сайт | 4 | 20 |
| Информация в интернете (социальные сети) | 1 | 5 |
| Школа | 0 | 0 |
| Справочная литература | 0 | 0 |
| Свой вариант | 0 | 0 |

Самые популярные источники информации: друзья, знакомые (40%), университетский сайт (20%), СМИ (20%) и буклеты (15%). В малой степени использовалась респондентами информация в интернете (5 %). Совсем не использовались агитационные программы, школа, справочная литература.

Таблица **48. Укажите мотивы получения Вами высшего образования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Найти высокооплачиваемую работу | 7 | 25 |
| Рост по карьерной лестнице | 5 | 17.8 |
| Уважение окружающих | 2 | 7.1 |
| Получить диплом | 4 | 14.3 |
| Интерес к профессии | 4 | 14.3 |
| Желание быть образованным | 1 | 3.6 |
| Отсрочка от армии | 1 | 3.6 |
| Советы родителей | 1 | 3.6 |
| Традиции семьи | 0 | 0 |
| Возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни | 3 | 10.7 |
| Желание развлечься и пожить студенческой жизнью | 0 | 0 |
| Приятное времяпровождение | 0 | 0 |

Для 25 % респондентов мотивом получения образования является возможность найти хорошую работу. Также популярными мотивами являются: рост по карьерной лестнице (17,8%), получение диплома (14,3%), интерес к профессии (14,3%), возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни (10,7%).

Таблица 49.**Когда Вы окончательно определились с выбором вуза?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| За год до поступления | 4 | 26.7 |
| За шесть месяцев до поступления | 5 | 33.3 |
| После сдачи экзаменов | 2 | 13.3 |
| В последний момент | 4 | 26.7 |

Чуть больше 30% из опрошенных студентов определились с выбором ВУЗа за полгода до поступления. Практически четверть студентов определились с выбором учебного заведения за год до поступления и в последний момент. Оставшаяся часть- после сдачи экзаменов.

Таблица 50.**Что на Ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Недостаточно информации в буклетах Вуза | 2 | 9.1 |
| Устаревшая информация на сайте Вуза | 2 | 9.1 |
| Недостаточно мероприятий «день открытых дверей» | 2 | 9.1 |
| Недостаточно организованных встреч представителей Вуза со школьниками. | 2 | 9.1 |
| Реклама | 10 | 45.5 |
| Статьи о ВУЗе и выпускниках | 4 | 18.1 |
| Участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях | 0 | 0 |
| Привлечение школьников к участию в общественных и научных мероприятиях ВУЗа | 0 | 0 |
| Другое | 0 | 0 |

По мнению практически половины студентов в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов следует улучшить рекламу. Респонденты не обратили внимания на участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях и привлечение школьников к участию в общественных и научных мероприятиях ВУЗа.

Таблица 51. **Какие внеучебные занятия Вы бы хотели посещать?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Научные кружки | 5 | 38.4 |
| Спортивные секции | 4 | 30.8 |
| Клубы по интересам (музыка, кино, политика и т.д.) | 4 | 30.8 |
| Свой вариант | 0 |  |

Немалое количество респондентов желает посещать научные кружки (38,4%). Также не остались без внимания спортивные секции (30,8%) и клубы по интересам (30,8%).

Таблица 52.**Оправдывает ли процесс обучения Ваши ожидания при поступлении?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Да | 11 | 73.3 |
| Нет | 1 | 6.7 |
| Не совсем | 3 | 20 |

Практически всех студентов оправдывает процесс обучения (73,3%). Не совсем оправданы процессом обучения 20 % студентов. И совсем малая часть не оправданы процессом обучения- 6,7%.

9. Группы 1235 з и 1235 зс

Всего участвовало в опросе – 8 человек.

Таблица 53. Ответы респондентов на вопрос, «Обучаетесь ли Вы на бюджетном месте?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Да, обучаются | 0 | 0 |
| Нет, не обучаются | 8 | 100 |

Вывод: Все из восьми опрошенных студентов обучаются платно (100%).

Таблица 54. Ответы респондентов на вопрос, «Кто в большей степени повлиял на Ваше решение о выборе (Ри (Алтгу))?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Родители | 1 | 12,5 |
| Родственники | 1 | 12,5 |
| Друзья, знакомые | 0 | 0 |
| Собственный выбор | 6 | 75 |
| Реклама ВУЗа | 0 | 0 |
| Представители ВУЗа | 0 | 0 |
| Подготовительные курсы | 0 | 0 |
| Другой вариант | 0 | 0 |
| Итого | 8 | 100 |

Вывод: Большинство из опрошенных опирались на собственное мнение (75%), однако , на них также влияли родители(12,5%) и друзья, родственники (12,5%), а остальные не оказали никакого воздействия.

Таблица 55. Ответы респондентов на вопрос, «Кто принимал решение о поступлении в наш ВУЗ?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Родители | 1 | 11,1 |
| Самостоятельное решение | 5 | 55,6 |
| Совместное с родителями решение | 3 | 33,3 |
| Близкие родственники | 0 | 0 |
| Другой вариант | 0 | 0 |
| Итого | 9 | 100 |

Вывод: Большинство респондентов принимали решение о поступлении в ВУЗ самостоятельно(55,6%), но треть из опрошенных принимали решение совместно с родителями(33,3%) , родители (11,1%) . Близкие родственники не оказали никакого воздействия.

Таблица 56. Ответы респондентов на вопрос, «Какие критерии наиболее важны для Вас при выборе Вуза?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Среднее значение |
| Стоимость обучения | 31 | 3,9 |
| Расстояние от дома | 8 | 1 |
| Престиж ВУЗа | 20 | 2,5 |
| Качество образования | 30 | 3,8 |
| Большой выбор специальностей (направлений) | 18 | 2,3 |
| Профессионализм преподавателей | 14 | 1,8 |
| Возможность успешного трудоустройства | 17 | 2,1 |
| Современные программы подготовки | 12 | 1,5 |
| Хорошая материально-техническая база | 20 | 2,5 |
| Возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью | 8 | 1 |
| Наличие секций, кружков (КВН) | 12 | 1,5 |
| Наличие культурно-досуговых программ | 8 | 1 |
| Наличие бюджетных мест | 8 | 1 |
| Обучение в государственном ВУЗе | 16 | 2 |
| Наличие военной кафедры | 12 | 1,5 |
| Наличие общежития | 8 | 1 |
| Другое (укажите свой вариант) | 8 | 1 |

Вывод: Самыми важными критериями при выборе ВУЗа являются стоимость обучения(3,9), качество образования (3,8), хорошая материально-техническая база(2,5), возможность успешного трудоустройства(2,1). Наименее важными критериями являются возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью(1), наличие культурно-досуговых программ (1), наличие бюджетных мест(1), наличие общежития(1).

Таблица 57. Ответы респондентов на вопрос, «Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Агитационные программы | 8 | 6,8 |
| Буклеты | 20 | 17,1 |
| Друзья, знакомые | 25 | 21,5 |
| Университетский сайт | 20 | 17,1 |
| Информация в интернете | 12 | 10,3 |
| Школа | 8 | 6,8 |
| Справочная литература | 8 | 6,8 |
| Свой вариант | 8 | 6,8 |
| СМИ | 8 | 6,8 |
| Итого | 117 | 100 |

Вывод: Наиболее популярными источниками информации при выборе учебного заведения оказались: друзья, знакомые (21,5%), университетский сайт(17,1%), буклеты (17,1%), информация в интернете(10,3%). Другие источники информации о ВУЗе использовались в меньшей степени.

Таблица 58. Ответы респондентов на вопрос, «Укажите мотивы получения Вами высшего образования»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Найти высокооплачиваемую работу | 3 | 15 |
| Рост по карьерной лестнице | 5 | 25 |
| Уважение окружающих | 1 | 5 |
| Получить диплом | 4 | 20 |
| Интерес к профессии | 2 | 10 |
| Желание быть образованным | 3 | 15 |
| Отсрочка от армии | 0 | 0 |
| Совет родителей | 0 | 0 |
| Традиции семьи | 0 | 0 |
| Возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни | 2 | 10 |
| Желание развлечься и пожить студенческой жизнью | 0 | 0 |
| Приятное время провождение | 0 | 0 |
| Итого | 20 | 100 |

Вывод: Наиболее важными мотивами получения высшего образования являлись рост по карьерной лестнице (25,%), получение диплома(20%), желание быть образованными(15%), найти высокооплачиваемую работу (15%). Остальные мотивы в наименьшей степени оказали влияние.

Таблица 59.Ответы респондентов на вопрос «Когда Вы окончательно определились с выбором ВУЗа?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| За 1 год до поступления | 1 | 12,5 |
| За 6 месяцев до поступления | 3 | 37,5 |
| После сдачи экзаменов или за 2,3 месяца | 3 | 37,5 |
| В последний момент | 1 | 12,5 |
| Итого | 8 | 100 |

Вывод: Мнение опрошенных разделились: одни определились с выбором ВУЗа за 6 месяцев до поступления и после сдачи экзаменов (37,5 %), другие за 1 год до поступления и в последний момент (12,5%)

Таблица 60. Ответы респондентов на вопрос «Что на Ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Недостаточно информации в буклетах ВУЗа | 3 | 30 |
| Устаревшая информация на сайте ВУЗа | 0 | 0 |
| Недостаточно мероприятий «День открытых дверей» | 1 | 10 |
| Недостаточно организованных встреч представителей ВУЗа со школьниками | 1 | 10 |
| Реклама | 4 | 40 |
| Статьи о ВУЗе и выпускниках | 0 | 0 |
| Участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях | 0 | 0 |
| Привлечение школьников к участию в общественных и научных мероприятиях ВУЗа | 0 | 0 |
| Другое | 1 | 10 |
| Итого | 10 | 100 |

Вывод: По мнению респондентов в рекламе ВУЗа содержится недостаточно информации для привлечения абитуриентов(40%). На их взгляд, ВУЗ должен над этим работать. Наряду с этим, 30% респондентов считают, что недостаточно информации в буклетах о деятельности ВУЗа, немногие порекомендовали больше проводить встреч представителей ВУЗа со школьниками и организовывать мероприятие «День открытых дверей». Также указали свой вариант, но не написали свой выбор.

Таблица 61. Ответы респондентов на вопрос, «Какие внеучебные занятия Вы бы хотели посещать».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Научные кружки | 0 | 0 |
| Спортивные секции | 3 | 37,5 |
| Клубы по интересам (музыка, кино, политика и т. д) | 2 | 25 |
| Свой вариант | 3 | 37,5 |
| Итого | 8 | 100 |

Вывод: Из большинства опрошенных хотят посещать спортивные секции (37,5%), , клубы по интересам (25% ), 37,5% из опрошенных предложили свой вариант внеучебных занятий. Три человека указали свой вариант, но не указали направление.

Таблица 62.Ответы респондентов на вопрос «Оправдывает ли процесс обучения Ваши ожидания при поступлении» .

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Да | 8 | 100 |
| Нет | 0 | 0 |
| Не совсем | 0 | 0 |
| Итого | 8 | 100 |

Вывод: У 100% респондентов оправдались ожидания о процессе обучения

10.Группа 1235 С 9

Всего участвовало в опросе – 5 человек.

Таблица 63.Ответы респондентов на вопрос «Обучаетесь ли Вы на бюджетном месте?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Да, обучаются | 5 | 100 |
| Нет, не обучаются | 0 |  |

Вывод: Все из пяти опрошенных студентов обучаются на бюджетных местах (100%).

Таблица 64.Ответы респондентов на вопрос «Кто в большей степени повлиял на Ваше решение о выборе (Ри (Алтгу))?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Родители | 0 | 0 |
| Родственники | 1 | 20 |
| Друзья, знакомые | 0 | 0 |
| Собственный выбор | 3 | 60 |
| Реклама ВУЗа | 1 | 20 |
| Представители ВУЗа | 0 | 0 |
| Подготовительные курсы | 0 | 0 |
| Другой вариант | 0 | 0 |
| Итого | 5 | 100 |

Вывод: Большинство из опрошенных опирались на собственное мнение (60%) , однако , на них также влияли родственники (20%) и реклама ВУЗа (20 %).

Таблица 65Ответы респондентов на вопрос «Кто принимал решение о поступлении в наш ВУЗ?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Родители | 0 |  |
| Самостоятельное решение | 2 | 40 |
| Совместное с родителями решение | 3 | 60 |
| Близкие родственники | 0 |  |
| Другой вариант | 0 |  |
| Итого | 5 | 100 |

Вывод : Большинство респондентов принимали решение о поступлении в ВУЗ совместно с родителями ( 60 %), но многие приняли решение самостоятельно (40%).

Таблица 66 Ответы респондентов на вопрос «Какие критерии наиболее важны для Вас при выборе Вуза?»

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы | Количество |
| Стоимость обучения | 2,4 |
| Расстояние от дома | 1,8 |
| Престиж ВУЗа | 4 |
| Качество образования | 4,8 |
| Большой выбор специальностей (направлений) | 3,2 |
| Профессионализм преподавателей | 5 |
| Возможность успешного трудоустройства | 3,4 |
| Современные программы подготовки | 4 |
| Хорошая материально-техническая база | 4 |
| Возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью | 3 |
| Наличие секций, кружков (КВН) | 3 |
| Наличие культурно-досуговых программ | 2,2 |
| Наличие бюджетных мест | 4 |
| Обучение в государственном ВУЗе | 3,2 |
| Наличие военной кафедры | 2,2 |
| Наличие общежития | 2,4 |
| Другое (укажите свой вариант) | 0 |

Вывод : Самыми важными критериями при поступлении в ВУЗ, по мнению респондентов, являются профессионализм преподавателей (5), качество образования (4,8), возможность успешного трудоустройства (3,4), обучение в государственном ВУЗе (3,2), стоимость обучения (2,4), наименее важными критериями оказались расстояние от дома (1,8), наличие культурно - развлекательных программ (2,2), наличие военной кафедры (2,2), наличие общежития (2,4) и т. д.

Таблица 67 Ответы респондентов на вопрос «Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Агитационные программы | 0 | 0 |
| Буклеты | 2 | 22,2 |
| СМИ | 1 | 11,1 |
| Университетский сайт | 3 | 33,4 |
| Информация в интернете | 1 | 11,1 |
| Школа | 0 | 0 |
| Справочная литература | 0 | 0 |
| Свой вариант | 0 | 0 |
| Друзья, знакомые | 2 | 22,2 |
| Итого | 9 | 100 |

Вывод: Наиболее популярными источниками информации при выборе учебного заведения оказались : университетский сайт (33,4%), буклеты (22,2%), друзья и знакомые (22,2%).

Таблица 68. Ответы респондентов на вопрос «Укажите мотивы получения Вами высшего образования»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Найти высокооплачиваемую работу | 2 | 12,5 |
| Рост по карьерной лестнице | 1 | 6,25 |
| Уважение окружающих | 0 | 0 |
| Получить диплом | 3 | 18,75 |
| Интерес к профессии | 4 | 25 |
| Желание быть образованным | 3 | 18,75 |
| Отсрочка от армии | 0 | 0 |
| Совет родителей | 0 | 0 |
| Традиции семьи | 0 | 0 |
| Возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни | 3 | 18,75 |
| Желание развлечься и пожить студенческой жизнью | 0 | 0 |
| Приятное время провождение | 0 | 0 |
| Итого | 16 | 100 |

Вывод: Наиболее важными мотивами получения высшего образования являлись интерес к профессии (25%), получение диплома (18,75%) , желание быть образованными (18,75%), возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни (18,75%).

Таблица 69. Ответы респондентов на вопрос «Когда Вы окончательно определились с выбором ВУЗа?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| За 1 до поступления | 0 |  |
| За 6 месяцев до поступления | 1 | 20 |
| После сдачи экзаменов | 3 | 60 |
| В последний момент | 1 | 20 |
| Итого | 5 | 100 |

Вывод: Большинство из опрошенных определились с выбором ВУЗа после сдачи экзаменов (60%). Выбор студентов разделился: 20% определились с выбором ВУЗа за 6 месяцев до поступления и 20% в последний момент.

Таблица 70. Ответы респондентов на вопрос «Что на Ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Недостаточно информации в буклетах ВУЗа | 2 | 40 |
| Устаревшая информация на сайте ВУЗа | 1 | 20 |
| Недостаточно мероприятий «День открытых дверей» | 0 | 0 |
| Недостаточно организованных встреч представителей ВУЗа со школьниками | 0 | 0 |
| Реклама | 0 | 0 |
| Статьи о ВУЗе и выпускниках | 0 |  |
| Участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях | 1 | 20 |
| Привлечение школьников к участию в общественных и научных мероприятиях ВУЗа | 1 | 20 |
| Другое | 0 | 0 |
| Итого | 5 | 100 |

Вывод: По мнению 40% респондентов в буклетах ВУЗа содержится недостаточно информации для привлечения абитуриентов. На их взгляд, ВУЗ должен над этим работать. Наряду с этим, 20% студентов считает, что нужно увеличить участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях, а также привлечь школьников к участию в общественных и научных мероприятиях ВУЗа.

Таблица 71. Ответы респондентов на вопрос «Какие внеучебные занятия Вы бы хотели посещать.»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Научные кружки | 0 | 0 |
| Спортивные секции | 3 | 50 |
| Клубы по интересам (музыка, кино, политика и т. д) | 3 | 50 |
| Свой вариант | 0 | 0 |
| Итого | 6 | 100 |

Вывод: Мнение респондентов разделились: 50% желают посещать спортивные секции, 50%- клубы по интересам.

Таблица 72. Ответы респондентов на вопрос «Оправдывает ли процесс обучения Ваши ожидания при поступлении» .

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Количество | Удельный вес, проценты |
| Да | 4 | 80 |
| Нет | 0 | 0 |
| Не совсем | 1 | 20 |
| Итого | 5 | 100 |

Вывод: У 80% респондентов оправдались ожидания о процессе обучения, а 20% не совсем довольны процессом обучения.

**11.Группа 1234 З.**

В анкетировании участвовало 17 человек из 21.

Таблица 73. Вы обучаетесь на бюджетном месте?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Да | 0 | 0 |
| Нет | 17 | 100 |

Вывод: все респонденты обучаются платно.

Таблица 74. **Кто в большей степени повлиял на Ваше решение о выборе (Ри (Алтгу))?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Родители | 1 | 4.5 |
| Родственники | 1 | 4.5 |
| Друзья, знакомые | 2 | 9 |
| Собственный выбор | 13 | 60 |
| Реклама ВУЗа | 2 | 9 |
| Представители ВУЗа | 3 | 13 |
| Подготовительные курсы | 0 | 0 |
| Другой вариант | 0 | 0 |

Вывод: больше половины респондентов выбирали ВУЗ сами(60%), небольшое влияние оказали представители ВУЗа(13%), друзья, знакомые(9%) и реклама ВУЗа(9%). Совсем никакого влияния не оказывали подготовительные курсы.

Таблица 75. **Кто принимал решение о поступлении в наш ВУЗ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Родители | 1 | 5,9 |
| Самостоятельное решение | 12 | 70,6 |
| Близкие родственники | 0 | 0 |
| Совместное с родителями решение | 3 | 17,6 |
| Другой вариант | 1 | 5,9 |

Вывод: большинство из опрошенных сами приняли решение о поступлении(70,6%). Некоторые принимали решение совместно с родителями(17,6%).

Таблица 76. **Какие критерии наиболее важны для Вас при выборе Вуза?**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Среднее значение |
| Стоимость обучения | 3.6 |
| Расстояние от дома | 2.2 |
| Престиж ВУЗа | 3.3 |
| Качество образования | 3.3 |
| Большой выбор специальностей (направлений) | 3.1 |
| Профессионализм преподавателей | 3.3 |
| Возможность успешного трудоустройства | 3.7 |
| Современные программы подготовки | 3 |
| Хорошая материально-техническая база | 3.3 |
| Возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью | 2.1 |
| Наличие секций, кружков (КВН) | 1.8 |
| Наличие культурно-досуговых программ | 1.8 |
| Наличие бюджетных мест | 2.1 |
| Обучение в государственном ВУЗе | 3.9 |
| Наличие военной кафедры | 1 |
| Наличие общежития | 1.2 |
| Другое | 0 |

Вывод: Самыми важными критериями при выборе ВУЗа оказались обучение в государственном ВУЗе, стоимость обучения, возможность успешного трудоустройства. Мало уделили внимания наличию военной кафедры, наличию общежития, наличию культурно-досуговых программ и наличию кружков, секций.

Таблица 77. **Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения? (Возможны несколько вариантов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Агитационные программы | 2 | 8.3 |
| Буклеты (с программой обучения ВУЗа) | 5 | 20.8 |
| Друзья, знакомые | 5 | 20.8 |
| СМИ | 1 | 4.2 |
| Университетский сайт | 6 | 25.1 |
| Информация в интернете (социальные сети) | 2 | 8.3 |
| Школа | 1 | 4.2 |
| Справочная литература | 0 | 0 |
| Свой вариант | 2 | 8.3 |

Вывод: Самые популярные источники информации: университетский сайт(25,1%), буклеты(20,8%), друзья, знакомые(20,8%). В малой степени использовались респондентами агитационные программы(8,3%), СМИ(4,2%), информация в интернете(8,3%). Совсем не использовалась справочная литература(0%). Имеются также свои варианты- представители ВУЗа и подходящая специальность.

Таблица 78. **Укажите мотивы получения Вами высшего образования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Найти высокооплачиваемую работу | 4 | 8.9 |
| Рост по карьерной лестнице | 10 | 22.2 |
| Уважение окружающих | 3 | 6.7 |
| Получить диплом | 7 | 15.6 |
| Интерес к профессии | 8 | 17.7 |
| Желание быть образованным | 9 | 20 |
| Отсрочка от армии | 0 | 0 |
| Советы родителей | 0 | 0 |
| Традиции семьи | 0 | 0 |
| Возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни | 4 | 8.9 |
| Желание развлечься и пожить студенческой жизнью | 0 | 0 |
| Приятное времяпровождение | 0 | 0 |

Вывод: Для 22,2 % респондентов мотивом получения образования является рост по карьерной лестнице. Также популярными мотивами являются: желание быть образованным(20%), интерес к профессии(17,7%), получение диплома(15,6%).

Таблица 79. **Когда Вы окончательно определились с выбором вуза?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| За год до поступления | 4 | 25 |
| За шесть месяцев до поступления | 5 | 31,25 |
| После сдачи экзаменов или за 2-3 месяца до сдачи документов | 4 | 25 |
| В последний момент | 3 | 18,75 |

Вывод: Почти 30 % опрошенных студентов(31,25%) определились с выбором ВУЗа за шесть месяцев до поступления. Четверть респондентов окончательно определилась с выбором ВУЗ за год до поступления, другие 25% -после сдачи экзаменов или за 2-3 месяца до сдачи документов. Оставшиеся респонденты- в последний момент(18,75%).

Таблица 80. **Что на Ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Недостаточно информации в буклетах Вуза | 0 | 0 |
| Устаревшая информация на сайте Вуза | 1 | 5 |
| Недостаточно мероприятий «день открытых дверей» | 2 | 10 |
| Недостаточно организованных встреч представителей Вуза со школьниками. | 3 | 15 |
| Реклама | 5 | 25 |
| Статьи о ВУЗе и выпускниках | 5 | 25 |
| Участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях | 3 | 15 |
| Привлечение школьников к участию в общественных и научных мероприятиях ВУЗа | 1 | 5 |
| Другое | 0 | 0 |

Вывод: По мнению 25 % опрошенных студентов в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов нужно улучшить рекламу и выпускать больше статей о выпускниках ВУЗа. Респонденты не обратили внимания на информацию в буклетах ВУЗа(0%).

Таблица 81. **Какие внеучебные занятия Вы бы хотели посещать?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Научные кружки | 0 | 0 |
| Спортивные секции | 6 | 54,5 |
| Клубы по интересам (музыка, кино, политика и т.д.) | 4 | 36,4 |
| Свой вариант | 1 | 9,1 |

Вывод: Больше половины студентов(54,5%) желают посещать спортивные секции. Немалое количество респондентов хотели бы посещать клубы по интересам (36,4). Никого не заинтересовали научные кружки(0%). 9,1 % студентов предложили свой вариант внеучебных занятий. Один человек предложил свой вариант- танцы.

Таблица 82. **Оправдывает ли процесс обучения Ваши ожидания при поступлении?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество человек | Удельный вес, % |
| Да | 11 | 64.8 |
| Нет | 3 | 17.6 |
| Не совсем | 3 | 17.6 |

Вывод: Большую часть студентов устраивает процесс обучения(64,8%). Не совсем устраивает процесс обучения 17,6% опрошенных. Также 17,6% студентов не оправдывает процесс обучения.

12.Группа 1233c9

Всего участвовало в опросе: 22 человек

Таблица 83. Ответы респондентов на вопрос: «Обучаетесь ли вы на бюджетном месте?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % |
| Да, обучаюсь | 13 | 59% |
| Нет, не обучаюсь | 9 | 41% |

Вывод: 59% студентов обучаются на бюджетном месте.

Таблица 84. Ответы респондентов на вопрос: «Кто в большей степени повлиял на ваше решение о выборе?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | Обучающиеся платно | Удельный вес % | Обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес % |
| Родители | 10 | 32,26 | 2 | 18,18 | 8 | 38,09 |
| Родственники | 2 | 6,45 |  |  | 2 | 9,52 |
| Друзья, знакомые | 1 | 3,22 | 1 | 9,09 |  |  |
| Собственный выбор | 15 | 48,39 | 6 | 54,54 | 9 | 42,86 |
| Реклама ВУЗа | 2 | 6,45 | 1 | 9,09 | 1 | 4,77 |
| Представители ВУЗа | 1 | 3,22 |  |  | 1 | 4,77 |
| Подготовительные курсы |  |  |  |  |  |  |
| Другой вариант |  |  | 1 | 9,09 |  |  |

Вывод: В выборе ВУЗа в большей степени повлияло собственное решение студентов (48%), также сильно повлияло мнение родителей (32,26%)

Таблица 85. Ответы респондентов на вопрос: «Кто принимал решение о поступление в наш ВУЗ?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | Обучающиеся платно | Удельный вес % | Бюджет | Удельный вес % |
| Родители | 2 | 10% | 1 | 11,11 | 1 | 7,7 |
| Самостоятельное решение | 10 | 45% | 4 | 44,44 | 6 | 46,15 |
| Совместное с родителями решение | 10 | 45% | 4 | 44,44 | 6 | 46,15 |
| Близкие родственники |  |  |  |  |  |  |
| Другой вариант |  |  |  |  |  |  |

Вывод: 45% студентов поступили по собственному решению и 45% студентов приняли решения о поступлении совместно с родителями.

Таблица 86. Ответы респондентов на вопрос: «Какие критерии наиболее важны для вас при выборе ВУЗа?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Средний бал |
| Стоимость обучения | 60 | 2,7 |
| Расстояние от дома | 70 | 3,1 |
| Престиж ВУЗа | 92 | 4,1 |
| Качества образования | 99 | 4,5 |
| Большой выбор специальностей(направлений) | 77 | 3,5 |
| Профессионализм преподавателей | 95 | 4,3 |
| Возможность успешного трудоустройства | 88 | 4 |
| Современные программы подготовки | 70 | 3,1 |
| Хорошая материально-техническая база | 60 | 2,7 |
| Возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью | 74 | 3,3 |
| Наличие секций, кружков(КВН) | 51 | 2,3 |
| Наличие культурно-досуговых программ | 71 | 3,2 |
| Наличие бюджетных мест | 73 | 3,3 |
| Обучение в государственном ВУЗе | 81 | 3,6 |
| Наличие военной кафедры | 38 | 1,7 |
| Наличие общежития | 42 | 1,9 |
| Другое |  |  |

Для подсчёта ответов в колонках платное и бесплатное обучение были взяты только варианты ответов, которые опрашиваемые оценили в 5 баллов (наиболее важных на их усмотрение).

Вывод: 5 высших критериев при выборе вуза 1)Качество образования, 2)Профессионализм преподавателей, 3)Престиж ВУЗа, 4)Возможность успешного трудоустройства, 5)Обучение в государственном ВУЗе

5 низших критериев при выборе ВУЗа 1)Большой выбор специальностей. 2)Возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью, наличие бюджетных мест. 3)Наличие досугово культурных программ. 4)Расстояние от дома, современные программы подготовки. 5)Стоимость обучения, хорошая материально техническая база.

Таблица 87. Ответы респондентов на вопрос: «Какими источниками информации вы пользовались при выборе учебного заведения?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | Обучающиеся платно | Удельный вес % | Обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес % |
| Агитационные программы | 2 | 5,89 |  |  | 2 | 8,33 |
| Буклеты | 8 | 23,53 | 4 | 40 | 4 | 16,67 |
| Друзья, знакомые | 6 | 17,65 | 4 | 40 | 2 | 8,33 |
| СМИ(газеты, журналы) | 2 | 5,89 |  |  | 2 | 8,33 |
| Университетский сайт | 9 | 26,505 |  |  | 9 | 37,5 |
| Информация в интернете | 5 | 14,72 |  |  | 5 | 20,83 |
| Школа | 2 | 5,89 | 2 | 20 |  |  |
| Справочная литература |  |  |  |  |  |  |
| Свой вариант |  |  |  |  |  |  |

Вывод: В основном будущие абитуриенты обращались к таким источникам как буклеты и сайт университета. Наименьшее количество информации получили из агитационных программ и школ.

Таблица 88. Ответы респондентов на вопрос: «Укажите мотивы получения вами образования»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | Обучающиеся платно | Удельный вес % | Обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес % |
| Найти высокооплачиваемую работу | 15 | 24,6 | 6 | 20,69 | 9 | 28,12 |
| Рост по карьерной лестнице | 7 | 11,48 | 4 | 13,8 | 3 | 9,38 |
| Уважение окружающих | 1 | 1,7 | 1 | 3,45 |  |  |
| Получить диплом | 15 | 24,6 | 8 | 27,59 | 7 | 21,88 |
| Интерес к профессии | 8 | 13,11 | 3 | 10,3 | 5 | 15,62 |
| Желание быть образованным | 12 | 19,67 | 4 | 13,8 | 8 | 25 |
| Отсрочка от армии | 1 | 1,7 | 1 | 3,45 | 0 |  |
| Советы родителей | 1 | 1,7 | 1 | 3,45 | 0 |  |
| Традиции семьи | 0 |  | 0 |  | 0 |  |
| Возможность познакомиться с людьми, приобрести связи, которые помогут в жизни | 0 |  | 0 |  | 0 |  |
| Желание развлечься и пожить студенческой жизнью | 1 | 1,7 | 1 | 3,45 | 0 |  |
| Приятное времяпровождение | 0 | 0 | 0 |  | 0 |  |

**Вывод: Главным мотивом для получения образования является получить диплом и желание быть образованным, так же найти высокооплачиваемую работу. Наименее важные мотивы были такие как желание развлечься и пожить студенческой жизнью, отсрочка от армии, советы родителей и уважение окружающих.**

Таблица 89. Ответы респондентов на вопрос: «Когда вы окончательно определились с выбором ВУЗа»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | Обучающиеся платно | Удельный вес % | Обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес % |
| За год до поступления | 1 | 4,55% | 1 | 11,11 |  |  |
| За 6 месяцев до поступления | 4 | 18,18% | 2 | 22,22 | 2 | 15,38 |
| После сдачи экзаменов | 12 | 54,45% | 3 | 33,33 | 9 | 69,23 |
| В последний момент | 5 | 22,27% | 3 | 33,33 | 2 | 15,38 |
|  |  |  |  |  |  |  |

Вывод: Как показал опрос, большинство студентов окончательно определились с выбором ВУЗа после того как сдали все экзамены. Самый маленький процент людей знали куда будут поступать ещё за год до конца обучения.

Таблица 90. Ответы респондентов на вопрос: «Что на ваш взгляд следует улучшить в деятельности ВУЗа по привлечению абитуриентов»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | Обучающиеся платно | Удельный вес % | Обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес % |
| Недостаточно информации в буклетах | 3 | 11,11 | 0 |  | 3 | 15,79 |
| Устаревшая информация на сайте | 4 | 14,81 | 2 | 22,22 | 2 | 10,53 |
| Недостаточно мероприятий «день открытых дверей» | 4 | 14,81 | 2 | 22,22 | 2 | 10,53 |
| Недостаточно организованных встреч представителей ВУЗа | 0 |  | 0 |  | 0 |  |
| Реклама | 9 | 33,33 | 3 | 33,33 | 6 | 31,58 |
| Статьи о ВУЗе и выпускниках | 3 | 11,11 | 2 | 22,22 | 1 | 5,27 |
| Участие студентов ВУЗа в общественных мероприятиях | 3 | 11,11 | 0 |  | 3 | 15,79 |
| Привлечение школьников к участию в общественных и научных мероприятиях ВУЗа | 1 | 3,7 | 0 |  | 1 | 5,27 |
| Другое |  |  | 0 |  | 1 | 5,27 |

Вывод: По мнению опрашиваемых студентов в ВУЗе следует улучшить работу с рекламой(33%). Практически одинаковое количество людей считают, что устаревшая реклама, недостаточность информации в буклетах, день открытых дверей, статьи, участие в общественных мероприятиях так же следует несколько улучшить.

Таблица 91. Какие вне учебные мероприятия вы бы хотели посещать. (Возможно несколько вариантов)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | Обучающиеся платно | Удельный вес % | Обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес % |
| Научные кружки | 1 | 4,1% |  |  | 1 | 7,7 |
| Спортивные секции | 9 | 37,5% | 4 | 36,36 | 5 | 38,46 |
| Клубы по интересам(музыка, кино, политика и т.д.) | 12 | 50% | 5 | 45,45 | 7 | 53,9 |
| Свой вариант | 2 | 8,3% | 2 | 18,18 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Вывод: Половина анкетированных студентов ответили, что хотели бы посещать клубы по интересам, 1/3 хотели бы посещать спортивные секции. Научные кружки не вызвали практически никакого интереса у опрашиваемых студентов.

Таблица 92. Оправдывает ли процесс обучения Ваши ожидания при поступлении.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы | Количество | Удельный вес % | Обучающиеся платно | Удельный вес % | Обучающиеся на бюджетных местах | Удельный вес % |
| Да | 19 | 86,3% | 8 | 88,89 | 11 | 84,62 |
| Нет | 1 | 4,5% | 1 | 11,11 |  |  |
| Не совсем | 2 | 9% |  |  | 2 | 15,38 |

Вывод: Из анкетирования видно, что у 86,3% процентов опрашиваемых ожидание и реальность процесса обучения совпадают с тем как они представляли при поступлении в ВУЗ. Лишь у меньшего количества людей либо не совпадает, либо совпадает но не во всём.